COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar

Visit Gibraltar, finalista de un prestigioso premio del sector turístico

Gibraltar, 5 de noviembre de 2026

Visit Gibraltar ha sido seleccionada por segundo año consecutivo como finalista de los prestigiosos premios del sector turístico 'Globe Awards', cuyas candidaturas se anunciaron esta semana en la feria World Travel Market.

Gibraltar figura en la categoría de Mejor Oficina de Turismo junto con Barbados Tourism Marketing, Destination Canada, la Oficina Nacional de Turismo de Grecia, Jamaica Tourist Board, la Oficina Nacional de Turismo de Portugal, el Instituto de Turismo de España (Turespaña), Tourism Australia, Visit Florida y Visit Malta.

Los Globe Awards constituyen uno de los máximos reconocimientos del sector turístico británico. Los organiza la publicación especializada Travel Weekly y este año celebran su 50ª edición.

Desde ahora se abrirá un breve periodo de votación y los ganadores se anunciarán en Londres en enero.

Como es habitual, los premios distinguirán a proveedores de servicios turísticos, desde turoperadores y compañías aéreas hasta navieras de cruceros, destinos y empresas de servicios complementarios. Son galardones muy codiciados, cuyos ganadores eligen directamente los profesionales del sector y los agentes de viajes.

También se concederán premios especiales a personas y marcas, entre ellos los de Trayectoria destacada y Héroe anónimo, así como reconocimientos al compromiso con la sostenibilidad, la inclusión y el bienestar y desarrollo profesional del personal.

El Ministro de Turismo, Christian Santos, señaló a propósito de la nominación:

"Saber que son los profesionales que venden directamente los viajes quienes deciden qué proveedores llegan a la lista de finalistas hace que esta nominación sea especialmente significativa. Gibraltar sigue siendo una marca apreciada en el sector turístico británico y merece destacarse el reconocimiento de las agencias de viajes en un año que ha sido complicado".

COMUNICADO

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166
Sandra Balvín, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757
Eva Reyes Borrego, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498
Álvaro López, alvaro@infogibraltar.com, Tel 662 386 833
Nacho Arranz, nacho@infogibraltar.com, Tel 674 283 002

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press
Twitter: @InfoGibraltar

HM Government of Gibraltar

PRESS RELEASE

No: 859/2026

Date: 05 November 2026

Visit Gibraltar Shortlisted for Prestigious Industry Award

'Visit Gibraltar' has made the shortlist for the second year running in the prestigious travel industry 'Globe Awards' announced this week at the World Travel Market.

Listed in the category for Best Tourist Board, Gibraltar is listed alongside Barbados Tourism Marketing, Destination Canada, Greek National Tourist Office, Jamaica Tourist Board, Portuguese National Tourist Office, Spanish Tourist Office, Tourism Australia, Visit Florida and Visit Malta.

The Globes are the pinnacle of UK travel industry awards, hosted by media title Travel Weekly, and this year commemorating the 50th anniversary edition.

A short period of voting will now begin and winners will be announced in London in January.

As is traditional, the awards will honour suppliers ranging from tour operators and airlines to cruise lines, destinations and ancillary providers. The awards are highly coveted, voted for directly by industry and travel agents.

Special awards will also be presented to individuals and brands, including the Outstanding Achievement and Unsung Hero categories and those honouring commitment to sustainability, inclusivity and staff wellbeing and development.

Reacting to the news of the nomination, the Minister for Tourism, the Hon Christian Santos GMD MP, said: "Knowing frontline sellers decide which suppliers make it on to the shortlist makes this nomination heartfelt. Gibraltar remains a valued brand in the UK travel industry and earning recognition from travel agents in what has been a challenging year is something to be acknowledged."

ENDS