COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar

Gibraltar promueve la conectividad aérea del futuro en Routes World 2026

Gibraltar, 2 de noviembre de 2026

Gibraltar Tourism, representada por el director ejecutivo (CEO) de Tourism Product Development, Kevin Bossino, participó en Routes World 2026, evento celebrado en Fráncfort (Alemania) del 21 al 23 de octubre.

Tras la entrada en vigor del Tratado sobre Gibraltar y la Unión Europea, el Peñón puede atraer ahora a compañías aéreas de toda Europa. Bossino ha mantenido contactos con ellas para estudiar cómo se puede desarrollar la conectividad aérea. La supresión de los controles fronterizos terrestres también supone un acceso cómodo y sin trabas desde y hacia el espacio Schengen.

Routes World fue el evento ideal para establecer contactos con compañías aéreas con sede en Europa. El director ejecutivo de Tourism Product Development mantuvo unas 30 reuniones con compañías aéreas y partes interesadas del sector.

Las conversaciones se centraron en el desarrollo de rutas, el futuro de la conectividad aérea de Gibraltar y el posicionamiento del Peñón como un destino atractivo dentro del mercado aeronáutico europeo en general.

Kevin Bossino declaró:

> “Routes World supuso una oportunidad importante y oportuna para relacionarnos directamente con las aerolíneas, reforzar las relaciones existentes y asegurarnos de que Gibraltar siga estando firmemente en su punto de mira a la hora de planificar sus futuras redes.
>
> Aunque el sector de la aviación opera en un entorno complicado, debido principalmente a los elevados costes del combustible, hay mucho interés por parte del sector. Las reuniones fueron productivas y nos proporcionaron una valiosa perspectiva sobre cómo las compañías aéreas están abordando su futura expansión, especialmente teniendo en cuenta el actual clima geopolítico y económico. Se trata de un cambio de mentalidad. Además de ser un destino con una oferta turística distintiva, Gibraltar cuenta ahora con la ventaja de ser una puerta de entrada al sur de la Costa del Sol y a la Costa de la Luz. Seguiremos poniendo de relieve estos puntos fuertes y trabajando para mejorar las conexiones en beneficio de los sectores turístico y empresarial de Gibraltar”.

COMUNICADO

El Ministro de Igualdad, Empleo, Cultura y Turismo, Christian Santos, declaró:

> "Gibraltar se encuentra ahora en una posición única, y el desarrollo de las conexiones aéreas es importante para el crecimiento continuo de nuestro sector turístico y del sector empresarial en general. Eventos como Routes World nos brindan una valiosa plataforma para fortalecer las relaciones con las compañías aéreas, mostrar lo que Gibraltar tiene que ofrecer y explorar rutas que puedan beneficiar a nuestra economía en los próximos años.
>
> Gibraltar tiene una identidad distintiva y una oferta turística excepcional, y queremos que más visitantes tengan la oportunidad de disfrutarla. Al seguir promocionando estos puntos fuertes y colaborando estrechamente con nuestras aerolíneas asociadas, nuestro objetivo es potenciar el atractivo de Gibraltar como destino.
>
> Seguimos comprometidos con el crecimiento sostenible del turismo y con el fortalecimiento de las conexiones internacionales de Gibraltar".

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166
Sandra Balvín, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757
Eva Reyes Borrego, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498
Álvaro López, alvaro@infogibraltar.com, Tel 662 386 833
Nacho Arranz, nacho@infogibraltar.com, Tel 674 283 002

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press
Twitter: @InfoGibraltar

HM Government of Gibraltar

PRESS RELEASE

No: 846/2026

Date: 02 November 2026

Gibraltar Promotes Future Air Connectivity at Routes World 2026

Gibraltar Tourism, represented by CEO Tourism Product Development, Kevin Bossino, took part in Routes World 2026, held in Frankfurt from 21 to 23 October.

Following the Treaty on Gibraltar and the European Union, Gibraltar is now able to attract airlines from across Europe, and Mr Bossino has been engaging with airlines to explore how air connectivity can be developed. The removal of the border also means convenient and seamless access to and from the Schengen area.

Routes World was the ideal event to engage with European-based airlines. Mr Bossino held around 30 meetings with airlines and industry stakeholders.

Discussions focused on route development, the future of Gibraltar's air connectivity and positioning Gibraltar as an attractive destination within the wider European aviation market.

Kevin Bossino, CEO Tourism Product Development, said:

"Routes World was an important and timely opportunity to engage directly with airlines, strengthen existing relationships and make sure Gibraltar remains firmly on their radar as they plan their future networks.

"Although the aviation sector is operating in a challenging environment, mainly because of high fuel costs, there is a lot of interest out there. The meetings were productive and gave us valuable insight into how airlines are approaching future expansion, especially given the current geopolitical and economic climate. It's a change of mindset. As well as being a destination with a distinctive tourism offering, Gibraltar now has the advantage of being a gateway to the southern Costa del Sol and the Costa de la Luz. We will continue to highlight these strengths and work to improve connectivity for the benefit of Gibraltar's tourism and business sectors."

The Hon Christian Santos GMD MP, Minister for Equality, Employment, Culture and Tourism, said:

"Gibraltar is now in a unique position, and developing air connectivity is important to the continued growth of our tourism and wider business sectors. Events such as Routes World give us a valuable platform to strengthen relationships with airlines, showcase what Gibraltar has to offer and explore routes that can benefit our economy in the years ahead.

"Gibraltar has a distinctive identity and an exceptional tourism product, and we want more visitors to have the chance to experience it. By continuing to promote these strengths and working closely with airline partners, we aim to build on Gibraltar's appeal as a destination.

"We remain committed to sustainable tourism growth and to strengthening Gibraltar's international connections."