

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar

El Festival Literario de Gibraltar consolida al Peñón en el mapa cultural

Gibraltar, 25 de octubre de 2026

Los Servicios Culturales de Gibraltar, en nombre de los Ministerios de Cultura y Turismo, destacan el notable éxito de la campaña mediática de este año para promocionar el [Festival Literario de Gibraltar Gibunco 2026](#), que sigue potenciando la imagen del Peñón como centro internacional de la cultura, las artes y las ideas.

Los últimos informes sobre la campaña destacan el impresionante alcance de las entrevistas realizadas a Dame Prue Leith, Dame Penny Mordaunt, Adele Parks, Joanne Harris, Grant Harrold y John Suchet, seis de los distinguidos participantes en el evento. Estas entrevistas fueron emitidas en las emisoras regionales de la BBC de todo el Reino Unido, alcanzando en conjunto una audiencia estimada de casi 7,63 millones de personas en todo el país. Esta amplia cobertura nacional pone de manifiesto el creciente atractivo de Gibraltar como destino cultural dinámico y subraya el éxito del festival a la hora de atraer la atención internacional. El ministro de Cultura y Turismo, el Honorable Christian Santos, GMD y diputado, comentó estos resultados:

“Estoy muy satisfecho con los continuos esfuerzos de la Oficina de Turismo de Gibraltar, los Servicios Culturales de Gibraltar y sus socios por promover el Festival Literario Gibunco de Gibraltar, tanto en Gibraltar como fuera de sus fronteras. La cobertura mediática en el Reino Unido contribuye a situar a Gibraltar en el mapa cultural. El nivel de nuestros participantes animará sin duda a la gente a visitar Gibraltar con motivo del festival y más allá de este, donde tendrán la oportunidad de experimentar de primera mano la hospitalidad, la historia y los lugares de interés del Peñón”.

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166

Sandra Balvín, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Álvaro López, alvaro@infogibraltar.com, Tel 662 386 833

Nacho Arranz, nacho@infogibraltar.com, Tel 674 283 002

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)

PRESS RELEASE

No: 706/2026

Date: 25 September 2026

GIBRALTAR LITERARY FESTIVAL PUTS THE ROCK FIRMLY ON THE CULTURAL MAP

Gibraltar Cultural Services on behalf of the Ministries of Culture and Tourism, is delighted to announce the remarkable success of this year's media campaign promoting the Gibunco Gibraltar Literary Festival 2026, which continues to raise the Rock's profile as an international centre for culture, arts and ideas.

Recent campaign reporting highlights the impressive reach of interviews conducted with Dame Prue Leith, Dame Penny Mordaunt, Adele Parks, Joanne Harris, Grant Harrold and John Suchet, six of the festival's distinguished participants. These interviews were hosted across BBC regional stations throughout the UK, collectively reaching an estimated audience of nearly 7.63 million people nationwide. This extensive national coverage showcases Gibraltar's growing appeal as a vibrant cultural destination and underlines the festival's success in attracting international attention.

Minister for Culture and Tourism, The Hon Christian Santos GMD MP, commented on these results:

"I am extremely pleased with the continued efforts of the Gibraltar Tourist Board, Gibraltar Cultural Services and their partners to promote The Gibunco Gibraltar Literary Festival in Gibraltar and further afield. The coverage in the UK helps to pinpoint Gibraltar on the cultural map. The calibre of our participants will definitely encourage people to visit Gibraltar for the festival and beyond, where they will get the chance to experience the Rock's hospitality, history and sites firsthand."

ENDS