

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar

La Oficina de Turismo de Gibraltar, preseleccionada para los Travel Trade Gazette Annual Awards

Gibraltar, 22 de junio de 2026

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB) ha sido preseleccionada en la categoría *Destination For Change* (Destino para el Cambio) de los *Travel Industry Awards* que organiza anualmente TTG (Travel Trade Gazette), que se celebrarán en Londres en septiembre. Gibraltar es uno de los 9 finalistas, que se suma a una ilustre lista formada por España, Malta, Turquía, Jamaica y los Países Bajos.

Los *Travel Industry Awards* reconocen a las mejores empresas, marcas y profesionales del sector turístico del Reino Unido, y premian a quienes han demostrado un desempeño excepcional durante el último año en innovación, servicio y compromiso con el apoyo a las agencias de viajes y al sector turístico, contribuyendo a construir una industria más inteligente, mejor y más justa.

Los finalistas de la categoría *Destination For Change* (Destino para el Cambio), que se estrena en 2026, han sido seleccionados por su enfoque y visión en materia de turismo responsable y crecimiento sostenible.

Se trata de la tercera nominación a un premio que recibe la marca *Visit Gibraltar* en los últimos 12 meses, tras las nominaciones anteriores de este año en los *Travel Weekly Globe Awards* y el reconocimiento en la categoría de Plata en los premios del 50.º aniversario de la Asociación de Turoperadores Independientes (The Association for Independent Tour Operators, AITO), celebrados en abril.

La Oficina de Turismo de Gibraltar se siente enormemente orgullosa de haber sido nominada en un evento tan reconocido, ya que esto pone de manifiesto su compromiso con las agencias de viajes del Reino Unido y la labor que está realizando para fortalecer las relaciones dentro del sector turístico en este momento crucial de la historia de Gibraltar.

[The Travel Industry Awards | TTG](#)

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

COMUNICADO

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166

Sandra Balvín, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Álvaro López, alvaro@infogibraltar.com, Tel 662 386 833

Nacho Arranz, nacho@infogibraltar.com, Tel 674 283 002

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)

PRESS RELEASE

No: 478/2026

Date: 22 June 2026

Gibraltar Tourist Board shortlisted in the Travel Trade Gazette Annual Awards

The Gibraltar Tourist Board has been shortlisted in the 'Destination For Change' category of the annual Travel Industry Awards by TTG, which will be held in London in September. Gibraltar is one of 9 finalists joining an illustrious list including Spain, Malta, Turkiye, Jamaica and The Netherlands

The Travel Industry Awards recognise the best businesses, brands and individuals across the UK travel industry, celebrating those who have demonstrated outstanding performance over the past year in innovation, service and commitment to supporting travel agents and travel sector, building a smarter, better, fairer industry.

Finalists in the 'Destination for Change' category, which is new for 2026, have been selected for their approach and vision towards responsible tourism and sustainable growth.

This is the 3rd award nomination for the 'Visit Gibraltar' brand in the past 12 months and follows earlier nominations this year at the Travel Weekly Globe Awards and recognition in the Silver category at the AITO 50th Anniversary awards in April.

The Gibraltar Tourist Board is extremely proud to be nominated at such a widely recognised event as it illustrates their commitment to UK travel agents and the work being done to build strong relationships within the travel industry at this vital junction in Gibraltar's history.

[The Travel Industry Awards | TTG](#)

ENDS