

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar

Visit Gibraltar acoge a altos ejecutivos del sector de cruceros en la Conferencia de la CLIA

Gibraltar, 9 de junio de 2026

La Oficina de Turismo de Gibraltar coorganizó la semana pasada la Cena Anual de Líderes del Sector de Cruceros de Travel Weekly (Travel Weekly Cruise Leaders Dinner), celebrada en la víspera de la Conferencia de Southampton de la Cruise Lines International Association (CLIA).

La cena, que se ha convertido en una cita anual, sirve de preámbulo a la agenda de la conferencia y ha contado con Gibraltar como protagonista desde sus inicios, con el apoyo de Virgin Atlantic y News UK.

Asistieron más de 40 compañías de cruceros y agencias destacadas del sector, entre ellas Seabourn Cruises, Azamara Cruises, Cunard, Norwegian Cruise Lines y Royal Caribbean Lines.

El Ministro de Igualdad, Empleo, Cultura y Turismo, Christian Santos, abrió la velada con una actualización sobre los ambiciosos proyectos de futuro de Gibraltar para el próximo año. Acompañaron al Ministro Santos en el acto la Directora Ejecutiva Sénior de la Oficina de Turismo de Gibraltar, Audisa Rodríguez, y la responsable de Medios y Marketing en el Reino Unido, Tracey Poggio-Magnus.

A lo largo de los tres días de conferencia, el equipo de Visit Gibraltar tuvo la oportunidad de interactuar con más de 500 consultores de cruceros durante la feria comercial, dándoles a conocer las singulares experiencias de excursiones en tierra que ofrece el Peñón.

Santos destacó: “La Cena de Líderes del Sector de Cruceros es un elemento importante de nuestra labor de promoción de los cruceros. Las relaciones que se establecen y se desarrollan a través de actos como este consolidan la sólida reputación de Gibraltar en el mercado y siguen ofreciendo nuevas e interesantes oportunidades. Estamos encantados con el crecimiento del tráfico de cruceros este año y esperamos otro año positivo en este sector”.

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con

COMUNICADO

Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166

Sandra Balvín, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Álvaro López, alvaro@infogibraltar.com, Tel 662 386 833

Nacho Arranz, nacho@infogibraltar.com, Tel 674 283 002

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)

PRESS RELEASE

No: 443/2026

Date: 09 June 2026

Visit Gibraltar Hosts Senior Leading Cruise Executives at the CLIA Conference

The Gibraltar Tourist Board co-hosted the annual Travel Weekly Cruise Leaders Dinner on the eve of the Cruise Lines International Association (CLIA) Southampton Conference last week.

The dinner which has become an annual fixture, serves as a preamble to the conference agenda, and has been headlined by Gibraltar since its inception, supported by Virgin Atlantic and News UK.

Over 40 cruise companies and senior cruise agencies were in attendance including Seabourn Cruises, Azamara Cruises, Cunard, Norwegian Cruise Lines & Royal Caribbean Lines.

Opening the dinner Minister for Equality, Employment, Tourism & Culture, The Hon. Christian Santos, GMD MP, gave an update into Gibraltar's ambitious and future developments in the coming year. Accompanying Minister Santos at the event were Gibraltar Tourist Board, Senior Executive Officer, Audisa Rodriguez and UK Head, Media & Marketing, Tracey Poggio-Magnus.

Over the three-day conference, the Visit Gibraltar team had the opportunity to interact with over 500 cruise consultants during the trade fair, educating sellers on Gibraltar's unique shore excursion experiences.

The Minister for Tourism, the Hon Christian Santos, GMD MP, said: "The Cruise Leaders Dinner is an important feature in our cruise marketing. The relationships built and developed through events such as this, build on Gibraltar's strong reputation in the market place and continue to open up new and exciting opportunities. We are delighted at the growth in cruise traffic this year and look forward to another year of positivity in this sector."

ENDS