

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar

El Ministro de Turismo asiste a Seatrade Cruise Global 2026 en Miami

Gibraltar, 21 de abril de 2026

El Ministro de Igualdad, Empleo, Cultura y Turismo, Christian Santos, asistió a la feria Seatrade Cruise Global 2026 en Miami, acompañado por Audisa Rodríguez, Alta Ejecutiva de la Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB).

Seatrade Cruise Global es el evento anual más importante del sector de cruceros, que reúne a compañías de cruceros, destinos y actores clave de todo el mundo. Es una plataforma fundamental para establecer contactos con altos responsables del sector, incluidos los encargados de planificar rutas para las principales marcas de cruceros a nivel mundial.

Durante el encuentro, el Ministro y la Alta Ejecutiva de la Oficina de Turismo mantuvieron reuniones con directivos de compañías de cruceros y otros agentes del sector para promocionar Gibraltar como escala estratégica y reforzar su posición como destino de calidad en el Mediterráneo. Estas acciones forman parte de los esfuerzos de la Oficina de Turismo de Gibraltar para mejorar relaciones y atraer futuras escalas de cruceros.

La delegación también pudo reunirse con el Alcalde de Gibraltar, Nicholas Guerrero, presente en calidad de Secretario General de la Asociación MedCruise, lo que contribuyó a reforzar la presencia de Gibraltar en redes clave del sector. Asimismo, la Oficina de Turismo de Gibraltar colaboró con Calypso Tours, también presente en la convención, para impulsar acciones promocionales conjuntas y dar a conocer la amplia oferta de excursiones y experiencias de calidad dirigidas a los pasajeros de cruceros.

Como miembro de MedCruise, la GTB también utilizó el stand de la asociación para celebrar reuniones e interactuar con socios y se benefició, así, de la presencia conjunta de destinos mediterráneos. Gibraltar también se promocionó mediante la proyección del vídeo de la campaña “*Beyond Your Expectations*”, que pone de relieve la diversa oferta turística del destino.

El Ministro Santos indicó:

“Era fundamental que Gibraltar estuviera representado en este importante evento del sector de cruceros. Seatrade sigue siendo una plataforma clave para garantizar que Gibraltar mantenga una fuerte visibilidad dentro de la industria, al tiempo que se refuerzan las relaciones existentes y se generan nuevas oportunidades. Estoy convencido de que el contacto positivo logrado se traducirá en beneficios concretos para Gibraltar, posiblemente incluso este mismo año”.

El sector de cruceros en Gibraltar sigue creciendo con fuerza, con unas 260 escalas previstas para 2026, lo que supone un incremento superior al 18% respecto a 2025. La participación en eventos como Seatrade Cruise Global es clave para mantener esta tendencia positiva y asegurar que Gibraltar continúe siendo un puerto atractivo y competitivo.

COMUNICADO

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166

Sandra Balvín, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Álvaro López, alvaro@infogibraltar.com, Tel 662 386 833

Nacho Arranz, nacho@infogibraltar.com, Tel 674 283 002

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)

PRESS RELEASE

No: 283/2026

Date: 21 April 2026

Minister for Tourism attends Seatrade Cruise Global 2026 in Miami

Minister for Equality, Employment, Culture and Tourism, the Hon. Christian Santos GMD MP, attended the Seatrade Cruise Global 2026 in Miami, accompanied by the Gibraltar Tourist Board's (GTB) Senior Executive Officer, Audisa Rodriguez.

Seatrade Cruise Global is the cruise industry's largest and most influential annual gathering, bringing together cruise lines, destinations and key stakeholders from across the globe. The event provides an important platform for engagement with senior decision-makers, including itinerary planners from the world's leading cruise brands.

During the convention, the Minister and the GTB's SEO, held meetings with cruise line executives and industry stakeholders, promoting Gibraltar as a strategic port of call and reinforcing its position as a high-quality destination within the Mediterranean. These engagements form part of the Gibraltar Tourist Board's ongoing efforts to strengthen relationships and secure future cruise business.

The delegation also had the opportunity to meet with His Worship the Mayor of Gibraltar, Nicky Guerrero, who was attending in his capacity as Secretary General of the MedCruise Association, further strengthening Gibraltar's presence within key industry networks. In addition, the Gibraltar Tourist Board collaborated with Calypso Tours, who were also in attendance at the convention, to enhance joint promotional efforts and showcase Gibraltar's extensive and high-quality tour offering and experiences for cruise passengers.

As a member of MedCruise, the GTB also utilised the association's stand to conduct meetings and engage with partners, benefiting from the collective presence of Mediterranean destinations. Gibraltar was further showcased through the screening of the "Beyond Your Expectations" campaign video, highlighting the destination's diverse tourism offering.

Minister Santos said: "It was crucial to have Gibraltar represented at this important cruise industry event. Seatrade remains a key platform to ensure Gibraltar maintains strong visibility within the cruise industry, whilst continuing to build on existing relationships and develop new opportunities. I am confident that the positive engagement generated will translate into tangible benefits for Gibraltar, potentially as early as this year."

Gibraltar continues to see strong growth in the cruise sector, with approximately 260 cruise calls expected in 2026, representing an increase of over 18% compared to 2025. Engagement at events such as Seatrade Cruise Global plays an important role in sustaining this positive trajectory and ensuring Gibraltar remains a competitive and attractive port of call.

ENDS