

## COMUNICADO

### *Gobierno de Gibraltar*

### **El Servicio de la Juventud lanza una nueva campaña en redes sociales para concienciar sobre las adicciones**

Gibraltar, 3 de febrero de 2026

El Servicio de la Juventud, en representación del Ministerio de la Juventud, ha puesto en marcha una nueva campaña en redes sociales dirigida a sensibilizar sobre las adicciones y el consumo indebido de sustancias entre los jóvenes. Se trata de una iniciativa desarrollada en estrecha colaboración con la Agencia de Servicios de Drogas y Rehabilitación (Drug and Rehabilitation Services Care Agency, DARS) y con la Academia de Música y Artes Escénicas de Gibraltar (Gibraltar Academy of Music and Performing Arts, GAMPA).

La campaña fue desarrollada tras el impulso y apoyo del Ministro de Juventud, Christian Santos, en calidad de Presidente del Consejo Asesor sobre Drogas, y pone de manifiesto la importancia de la colaboración interdepartamental para abordar el consumo indebido de sustancias y promover una intervención temprana.

La campaña incluye cinco vídeos de corta duración dirigidos a una audiencia joven, en los que se tratan temas como la adicción, la rehabilitación y el impacto del consumo indebido de sustancias en la toma de decisiones vitales.

El contenido se basa en investigaciones realizadas en 2025 con personas en proceso de rehabilitación, lo que garantiza que los mensajes transmitidos sean auténticos, relevantes y reflejen experiencias reales.

A partir de los resultados de la investigación se elaboraron los guiones, que luego fueron interpretados por jóvenes actores de la GAMPA y del grupo del Simposio de la Juventud, bajo la producción de Alistair Sánchez. Los participantes calificaron el proyecto como significativo e impactante, y destacaron el valor de compartir mensajes que conectan con sus semejantes.

Esta iniciativa refleja el compromiso del Servicio de la Juventud con una educación preventiva centrada en la juventud y difundida a través de plataformas digitales que forman parte del entorno cotidiano de los jóvenes.

El Servicio de la Juventud quiere trasladar su agradecimiento al equipo de la Agencia DARS, a la GAMPA y a los participantes del Simposio de la Juventud por su colaboración en este proyecto.

## COMUNICADO

### Nota a redactores:

**Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.**

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con  
Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, [miguel@infogibraltar.com](mailto:miguel@infogibraltar.com), Tel 609 004 166

Sandra Balvín, [sandra@infogibraltar.com](mailto:sandra@infogibraltar.com), Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, [eva@infogibraltar.com](mailto:eva@infogibraltar.com), Tel 619 778 498

Álvaro López, [alvaro@infogibraltar.com](mailto:alvaro@infogibraltar.com), Tel 662 386 833

Nacho Arranz, [nacho@infogibraltar.com](mailto:nacho@infogibraltar.com), Tel 674 283 002

Web: [www.infogibraltar.com](http://www.infogibraltar.com), web en inglés: [www.gibraltar.gov.gi/press](http://www.gibraltar.gov.gi/press)

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)

## PRESS RELEASE

No: 67/2026

Date: 3rd February 2026

---

### **Youth Service Launches New Social Media Campaign on Addiction Awareness**

The Youth Service, on behalf of the Ministry of Youth, has launched a new social media campaign aimed at raising awareness around addiction and substance misuse among young people, developed in close collaboration with DARS Care Agency (Drug and Rehabilitation Services) and GAMPA.

The campaign was developed following input and encouragement from the Minister for Youth, the Hon Christian Santos GMP MP, in his role as Chair of the Drugs Advisory Council, highlighting the importance of cross-departmental collaboration in addressing substance misuse and early intervention.

The campaign features five short clips for a young audience, exploring addiction, recovery, and how substance misuse can affect life choices.

The content is informed by 2025 research conducted with individuals in recovery, ensuring the messages are authentic, relevant, and grounded in lived experience.

The research findings were developed into scripts and brought to life through campaign videos performed by young actors from GAMPA and the Youth Symposium group and produced by Alistair Sanchez. Participants described the project as meaningful and impactful, highlighting the value of sharing messages that resonate with their peers.

This initiative reflects the Youth Service's commitment to preventative, youth-focused education delivered through platforms young people engage with daily, including social media.

The Youth Service extends its thanks to the DARS Care Agency team, GAMPA and the participants of the Youth Symposium for their collaboration in this project.

For more information, please contact [Rebecca.figueras@gibraltar.gov.gi](mailto:Rebecca.figueras@gibraltar.gov.gi)

ENDS