

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar

Las matrículas personalizadas sin la letra “G” recaudan más de 500.000 libras en las primeras tres horas

Gibraltar, 12 de diciembre de 2025

El Gobierno de Gibraltar ha confirmado que las ventas de las nuevas matrículas personalizadas sin la letra “G” para vehículos motorizados superaron las 500.000 libras en las primeras tres horas desde su puesta en marcha a las 10:00 h de hoy, viernes 12 de diciembre.

La demanda fue inmediata, y poco después del lanzamiento [algunos] se aseguraron varias combinaciones de gran valor.

Desde que se introdujo el programa de matrículas personalizadas hace un año, su venta ha generado aproximadamente 2,5 millones de libras esterlinas en total, con una selección de matrículas premium ultraexclusivas, como “1” o “F1”, reservadas deliberadamente para futuras subastas.

Las ventas continúan a través de www.personalisedplates.gov.gi.

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166
Sandra Balvín, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757
Eva Reyes Borrego, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498
Álvaro López, alvaro@infogibraltar.com, Tel 662 386 833
Nacho Arranz, nacho@infogibraltar.com, Tel 674 283 002

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)

PRESS RELEASE

No: 962/2025

Date: 12th December 2025

“G-less” personalised plates raise over £500,000 in first three hours

His Majesty’s Government of Gibraltar has confirmed that sales of the newly launched “G-less” personalised motor vehicle registration plates exceeded £500,000 within the first three hours of going live at 10:00am today, Friday 12 December.

Demand was immediate, with a number of high-value combinations secured shortly after launch.

Since the personalised plates programme was introduced one year ago, it has now generated approximately £2.5 million in total, with a selection of ultra-exclusive premium plates such as “1” or “F1” deliberately reserved for future auction.

Sales continue via www.personalisedplates.gov.gi

ENDS