



## COMUNICADO

### *Gobierno de Gibraltar*

### **La Oficina de Turismo de Gibraltar presenta una nueva campaña: 'Beyond Your Expectations'**

Gibraltar, 12 de noviembre de 2025

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB) ha anunciado el lanzamiento de su nueva campaña, 'Beyond Your Expectations' ['Más de lo que esperas'].

Este renovado mensaje de marca resume el atractivo único de Gibraltar como destino que siempre ofrece a los visitantes más de lo que imaginan, desde su rico patrimonio cultural y sus espectaculares paisajes hasta su vibrante estilo de vida y su acogedora comunidad.

La nueva campaña forma parte de la estrategia actual de la GTB para reforzar la marca Visit Gibraltar a nivel internacional, que busca destacar que Gibraltar es un destino que combina el encanto británico con la calidez mediterránea. Refleja la visión de la GTB de inspirar a los viajeros para que descubran las diversas experiencias de Gibraltar, que ofrece aventura, naturaleza, historia, gastronomía y relax.

El Ministro de Igualdad, Empleo, Cultura y Turismo, Christian Santos, señaló:

“'Beyond Your Expectations' capta la verdadera esencia de Gibraltar. Los visitantes se sorprenden a menudo por la magnitud y diversidad de lo que ofrece nuestro destino, y esta nueva campaña expresa perfectamente esa sensación de descubrimiento y deleite”.

La nueva dirección de la marca aparecerá en todas las campañas de marketing, plataformas digitales y promociones turísticas internacionales de Visit Gibraltar.

### **Nota a redactores:**

**Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.**

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, [miguel@infogibraltar.com](mailto:miguel@infogibraltar.com), Tel 609 004 166

Sandra Balvín, [sandra@infogibraltar.com](mailto:sandra@infogibraltar.com), Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, [eva@infogibraltar.com](mailto:eva@infogibraltar.com), Tel 619 778 498



**INFOGIBALTAR**

SERVICIO DE INFORMACIÓN DE GIBRALTAR

**COMUNICADO**

Álvaro López, [alvaro@infogibraltar.com](mailto:alvaro@infogibraltar.com), Tel 662 386 833

Nacho Arranz, [nacho@infogibraltar.com](mailto:nacho@infogibraltar.com), Tel 674 283 002

Web: [www.infogibraltar.com](http://www.infogibraltar.com), web en inglés: [www.gibraltar.gov.gi/press](http://www.gibraltar.gov.gi/press)

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)

## PRESS RELEASE

No: 853/2025

Date: 12<sup>th</sup> November 2025

---

### **Gibraltar Tourist Board Unveils New Campaign: ‘Beyond Your Expectations’**

The Gibraltar Tourist Board (GTB) is proud to announce the launch of its new tourism campaign, “Beyond Your Expectations.”

This refreshed brand message encapsulates Gibraltar’s unique appeal as a destination that consistently offers visitors more than they imagine, from its rich cultural heritage and dramatic landscapes to its vibrant lifestyle and welcoming community.

The new campaign forms part of the GTB’s ongoing strategy to strengthen the Visit Gibraltar brand internationally, highlighting Gibraltar as a destination that blends British charm with Mediterranean warmth. It reflects the GTB’s vision to inspire travellers to discover Gibraltar’s diverse experiences, including adventure, nature, history, gastronomy and relaxation.

Minister for Equality, Employment, Culture and Tourism, The Hon. Christian Santos GMD MP, said:

“‘Beyond Your Expectations’ captures the true essence of Gibraltar. Visitors are often surprised by the depth and diversity of what our destination offers, and this new campaign perfectly expresses that sense of discovery and delight.”

The new brand direction will be featured across all Visit Gibraltar marketing campaigns, digital platforms and international tourism promotions.

**ENDS**