

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar

La Oficina de Turismo de Gibraltar participa en la edición de 2025 de la World Travel Market de Londres

Gibraltar, 4 de noviembre de 2025

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB) participa en la edición de 2025 de la feria World Travel Market (WTM) de Londres con una importante delegación de socios turísticos locales, lo que supone un paso más en la promoción turística global de Gibraltar.

La WTM, que se celebra en el ExCeL Centre de Londres del 4 al 6 de noviembre, es uno de los encuentros internacionales más influyentes del sector de los viajes y reúne a ministros, dirigentes y responsables de la toma de decisiones de todo el mundo. La feria sirve de punto de encuentro mundial, y allí los destinos marcan la pauta del año siguiente mediante el debate, la colaboración y la innovación.

La presencia de Gibraltar en la WTM de este año será mayor que nunca, con representantes de la Asociación de Taxis de Gibraltar, el hotel Sunborn Gibraltar, Dolphin Adventure/Dive Gib, Los Túneles [de la Segunda Guerra Mundial] y Gib Sun Club, además de una degustación diaria de la ginebra Spirit of the Rock, propia de Gibraltar y que ofrece a los visitantes un sabor auténtico de este destino.

Con la firma anticipada de un nuevo Tratado posterior al Brexit entre el Reino Unido y la Unión Europea, Gibraltar se encuentra en el umbral de una nueva era de oportunidades que mejorarán la conectividad, la inversión y la movilidad transfronteriza, creando una plataforma más sólida para el crecimiento del turismo y dejando a Visit Gibraltar en posición de capitalizar un mercado europeo e internacional más amplio.

La participación de la Oficina de Turismo de Gibraltar pone de manifiesto su compromiso con el fortalecimiento de las asociaciones internacionales, el aumento de la implicación de los visitantes y la promoción de la marca Visit Gibraltar, que muestra la rica mezcla de historia, cultura, naturaleza y estilo de vida del Peñón.

El Ministro de Igualdad, Empleo, Cultura y Turismo, Christian Santos, señaló: “La World Travel Market es la plataforma ideal para que Gibraltar confirme su presencia en la escena mundial. Es una gran oportunidad para dar a conocer Gibraltar, un destino que sorprende, inspira y ofrece auténticas experiencias mediterráneas con un toque exclusivamente británico”.

COMUNICADO

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166

Sandra Balvín, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Álvaro López, alvaro@infogibraltar.com, Tel 662 386 833

Nacho Arranz, nacho@infogibraltar.com, Tel 674 283 002

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)

PRESS RELEASE

No: 820/2025

Date: 4th November 2025

Gibraltar Tourist Board Showcases at World Travel Market London 2025

The Gibraltar Tourist Board (GTB) is currently at the World Travel Market (WTM) London 2025 with a strong delegation of local tourism partners, marking another step forward in Gibraltar's global tourism promotion.

Held at London's ExCeL Centre from 4–6 November, WTM is one of the travel industry's most influential international events, bringing together ministers, leaders, and key decision-makers from across the globe. The exhibition serves as a global meeting point where destinations set the tone for the year ahead through debate, collaboration, and innovation.

Gibraltar's presence at WTM this year will be stronger than ever, featuring representatives from the Gibraltar Taxi Association, Sunborn Gibraltar, Dolphin Adventure/Dive Gib, The Tunnels, Gib Sun Club, and a daily sampling of Gibraltar's own Spirit of the Rock gin, giving visitors a true taste of the destination.

With the anticipated signing of a new post-Brexit Treaty between the United Kingdom and the European Union, Gibraltar stands at the threshold of a new era of opportunity which will enhance connectivity, investment and cross-border mobility creating a stronger platform for tourism growth and positioning Visit Gibraltar to capitalise on an expanded European and international market.

The Gibraltar Tourist Board's participation underscores its commitment to strengthening international partnerships, increasing visitor engagement and promoting the Visit Gibraltar brand showcasing the destination's rich blend of history, culture, nature and lifestyle.

Minister for Equality, Employment, Culture and Tourism, the Hon Christian Santos GMD MP, said: "World Travel Market is the ideal platform for Gibraltar to reaffirm its presence on the global stage. It is a great opportunity to showcase Gibraltar, a destination that surprises, inspires and offers authentic Mediterranean experiences with a uniquely British twist."

ENDS