

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar

Los miembros de la AITO disfrutan de las atracciones únicas de Gibraltar

Gibraltar, 10 de junio de 2025

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB) ha acogido el cuarto evento de 'Famference'. Esta experiencia, en parte visita para familiarizarse con un destino turístico y, en parte, conferencia, la organiza la Asociación de Turoperadores Independientes (The Association for Independent Tour Operators, AITO), un grupo de empresas de viajes únicas y especializadas, que incluye operadores y agentes.

Durante cuatro días, los delegados de 37 miembros de AITO visitaron las atracciones turísticas únicas de Gibraltar –la mayoría viajaban por primera vez al Peñón– y realizaron una serie de actividades, como un recorrido tradicional por el Peñón, una partida de bolos en Kings Bastion, un paseo en bicicleta eléctrica, una actividad de espeleología en las profundidades de la Cueva Baja de San Miguel (Lower St Michael's Cave) o la degustación de la gastronomía de Gibraltar.

El objetivo de la visita era analizar qué paquetes turísticos en Gibraltar podrían ofrecerse a nuevos clientes y las posibilidades de enviar grupos al Peñón. Durante el fin de semana se confirmó que un agente enviará dos grupos de turistas a Gibraltar en las próximas semanas.

La 'Famference' concluyó con una cena temática de la década de 1940 en los túneles de la Segunda Guerra Mundial, inaugurada por Christian Santos, Ministro de Turismo, y que estuvo amenizada con actuaciones especiales de la Banda de Gaiteros de los Gibraltar Sea Scouts y el coro Tears of Joy Choir.

Martyn Sumners, Director Ejecutivo de la AITO, indicó:

"Tras regresar de Gibraltar, los turoperadores y agencias de viajes especializados saben que las impresiones no se corresponden con la realidad y que Gibraltar tiene mucho más que ofrecer de lo que uno podría imaginar a primera vista. Se han forjado nuevas amistades y se han reavivado otras".

Hisham Mahmoud, Director de Ventas de Kirker Holidays, señaló, respecto al destino turístico y las actividades que ofrece:

"Este viaje ha cambiado la percepción que todo el mundo tiene de Gibraltar. Sin duda, he vuelto con muchas ganas de enviar a más clientes nuestros a Gibraltar. Su cálida hospitalidad y generosidad fueron alentadoras".

El Ministro de Turismo, Christian Santos, comentó:

"Ha sido un placer recibir en Gibraltar a la delegación de la AITO y mostrarle la rica diversidad que ofrece nuestro destino. Desde nuestra vibrante cultura y gastronomía hasta nuestros parajes naturales y enclaves históricos, Gibraltar sigue sorprendiendo e inspirando.

Nos enorgullece ver cómo los profesionales de viajes se marchan apreciando de manera novedosa y genuina lo que hace que Gibraltar sea verdaderamente único, y estamos deseando dar la bienvenida a sus clientes en un futuro próximo".

COMUNICADO

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166

Sandra Balvín, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Álvaro López, alvaro@infogibraltar.com, Tel 662 386 833

Nacho Arranz, nacho@infogibraltar.com, Tel 674 283 002

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)

PRESS RELEASE

No: 429/2025

Date: 10th June 2025

AITO Members Experience Gibraltar's Unique Attractions

The Gibraltar Tourist Board has hosted 37 members of AITO – The Specialist Travel Association, a group of unique and specialist travel companies including operators and agents, for its 4th famference, a part destination familiarisation visit and part conference.

Across four days the delegates, who were predominantly new to the destination, visited our unique tourist attractions, embracing activities from a traditional Rock tour, bowling in the Kings Bastion to e-biking and the more challenging depths of caving in lower St. Michaels Cave as well as sampling Gibraltar's cuisine. The purpose of the visit was to consider how a holiday to Gibraltar could be packaged for new clientele. During the weekend it was confirmed that one agent would be sending two groups to the destination in the coming weeks.

The event concluded with a 1940s themed dinner in the WWII tunnels which was opened by The Hon. Christian Santos GMD MP with special performances by the Gibraltar Sea Scouts Pipe Band and Tears of Joy Choir.

On behalf of AITO Martyn Sumners, Executive Director said: "Having just returned from Gibraltar, the Specialist Tour Operators and Travel Agents, have come away knowing that perception is not reality and that Gibraltar has so much more to offer than you would ever know at first glance. New friendships have been built and others rekindled."

Sales Manager Hisham Mahmoud, Kirker Holidays, commenting on the destination and activities said: "This trip has changed everyone's perception of Gibraltar, I have certainly returned eager to send more of our clients to Gibraltar with enthusiasm. Your warm hospitality and generosity was heartening."

Minister for Tourism, The Hon. Christian Santos GMD MP said: "It was a pleasure to welcome the AITO delegation to Gibraltar and to showcase the rich diversity our destination has to offer. From our vibrant culture and cuisine to our natural and historical sites, Gibraltar continues to surprise and inspire. We are proud to see travel professionals leave with a new and genuine appreciation of what makes Gibraltar truly unique, and we look forward to welcoming their clients in the near future."

ENDS