

**COMUNICADO*****Gobierno de Gibraltar*****La Oficina de Turismo de Gibraltar asiste a Seatrade Cruise Global 2025**

Gibraltar, 14 de abril de 2025

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB) ha asistido a la feria Seatrade Cruise Global 2025 en Miami Beach (Estados Unidos). Se trata de una feria de cruceros sin parangón por su tamaño y prestigio en el mercado mundial de cruceros, a la que asiste una muestra representativa del sector, así como consejeros delegados y altos ejecutivos de todas las grandes marcas. Ofrece la oportunidad de asistir a diversas conferencias, como el discurso de apertura a cargo de un panel de las principales marcas mundiales —como MSC, Carnival Corporation, Royal Caribbean Norwegian Cruise Line y CLIA—, mantener reuniones individuales con planificadores de despliegues e itinerarios y mantenerse al día de las tendencias importantes, actuales y futuras, en todos los sectores de la industria.

El Consejero Delegado de la Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB), Kevin Bossino, indicó: “Al hablar con los ejecutivos de las compañías de cruceros y recabar sus opiniones, Gibraltar ha logrado situarse en el extremo superior de la escala de calificaciones en cuanto a la experiencia de sus huéspedes. En un caso nos clasificaron como número 1 de la región. Un aspecto importante es que se nos considera coherentes, mientras que otros destinos pueden experimentar fluctuaciones en su geopolítica y resultados”.

Por su parte, el Ministro de Igualdad, Empleo, Cultura y Turismo, Christian Santos, señaló: “El sector de los cruceros es dinámico y tiene muchos elementos en movimiento. Es importante mantener la visibilidad en este tipo de actos y mantenerse al tanto de la dinámica del mercado, así como seguir cultivando las relaciones existentes y forjando otras nuevas con los siempre cambiantes agentes del mercado”.

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con Servicio de Información de Gibraltar



COMUNICADO

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166

Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, Campo de Gibraltar, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)



PRESS RELEASE

No: 274/2025

Date: 14th April 2025

Gibraltar Tourist Board attends Seatrade Cruise Global 2025

The Gibraltar Tourist Board has attended Seatrade Cruise Global 2025 in Miami Beach USA. This event is an unmatched cruise conference in term of its size and prestige in the global cruise market. It is attended by a holistic cross-section of the industry, and CEOs and C-Suite executives of all the major brands. It provides an opportunity to attend a variety of conferences such as the Keynote address by a panel of the key global brands such as MSC, Carnival Corporation, Royal Caribbean Norwegian Cruise Line and CLIA, have one to one meetings with deployment and itinerary planners and keep up with important, current and future trends across all sectors of the industry.

CEO of the Gibraltar Tourist Board, Kevin Bossino, said: "From speaking to the cruise line executives and seeking their feedback, Gibraltar has ratings on the high end of the scale in terms of their guests' experience. In one case we were classified as No.1 in the region. An important aspect is that we are deemed to be consistent, whilst other destinations might experience fluctuations in their geopolitics and their performance."

Minister for Equality, Employment, Culture and Tourism, the Hon Christian Santos, said: "The cruise industry is a dynamic one with a lot of moving parts. It is important to remain visible at these types of events and to keep abreast of market dynamics and to continue to nurture existing relationships and build new ones with the ever-changing market players."

ENDS