



COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar

Gibraltar asiste al International Media Marketplace en Londres

Gibraltar, 25 de febrero de 2025

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB) asistió a la edición londinense del International Media Marketplace - IMM London. Se trata del mayor evento para la creación de contactos al que asisten escritores, editores y creadores de contenidos del sector de los viajes en Londres. Este año asistieron más de 500 profesionales de los medios de comunicación y las relaciones públicas.

El IMM, que se ha celebrado durante dos días, permite a los expositores presentar noticias mientras periodistas y creadores de contenido buscan enfoques para sus reportajes con el objetivo de obtener encargos editoriales y viajes de prensa. La GTB aprovechó la ocasión para reunirse con más de 33 representantes de medios de comunicación durante la feria.

Este evento forma parte de la agenda anual de la Oficina de Turismo para atraer a los medios a Gibraltar a lo largo del año. Ofrece la oportunidad de informar a la prensa sobre nuevos productos, eventos y servicios, destacando la cultura y la identidad de Gibraltar y reforzando su atractivo como destino durante todo el año.

El Ministro de Turismo de Gibraltar, Christian Santos, comentó: “En el muy cambiante mundo de los medios de comunicación, es vital que los principales atractivos de Gibraltar lleguen al mayor número posible de periodistas, tanto en formato impreso como digital. El IMM es una forma eficaz de reunir a todos en una sala. A lo largo del año, invitaremos a los medios pertinentes a cubrir nuestras noticias y eventos”.



INFOGIBALTAR

SERVICIO DE INFORMACIÓN DE GIBRALTAR

COMUNICADO

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166

Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, Campo de Gibraltar, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)

PRESS RELEASE

No: 117/2025

Date: 25th February 2025

Gibraltar Attends International Media Marketplace in London

The Gibraltar Tourist Board attended the London chapter of the International Media Marketplace - IMM London. The event is the largest networking event in London attended by travel industry writers, editors and content creators. This year, over 500 media and public relations professionals were in attendance.

Taking place across two days, the Marketplace allows exhibitors to pitch news stories while journalists and creators look for story angles to target editorial commissions and press trips. The GTB took the opportunity to meet with over 33 media representatives over the course of the event.

This event forms part of the Tourist Board's annual planning agenda for attracting media to Gibraltar throughout the year. It provides an opportunity to update press on new products, events, and services, highlighting Gibraltar's culture and identity and reinforcing Gibraltar as an attractive year-round destination.

Minister for Tourism, the Hon Christian Santos GMD MP, commented: "In the fast-evolving world of media it is vital that Gibraltar's key selling points reach the broadest scope of journalism both in print and digital outlet. IMM is a cost-effective way to get everyone together in one room. On the back of this we will be inviting relevant media to cover our news and events at intervals throughout the year."

ENDS