



COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar

La Oficina de Turismo de Gibraltar apoya en Londres la campaña “Fairer Travel Month”

Gibraltar, 17 de julio de 2024

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB) respaldó a la publicación TTG (Travel Trade Gazette) en su campaña anual "Fairer Travel Month" (Mes del viaje responsable), que comprendió una serie de eventos que congregaron a todos los sectores de la industria turística del Reino Unido con el objetivo de fomentar un sector más inclusivo y sostenible para el futuro.

Esta dio comienzo en Londres esta semana con el Foro de la Diversidad Fairer Travel, en el que ponentes como la exdirectora general de Celebrity Cruises, Jo Rzymowska, compartieron con agentes y líderes empresariales opiniones expertas con las que propiciar cambios positivos en torno a la Diversidad, la Igualdad y la Inclusión en todos los ámbitos de la comunidad del sector de los viajes. El exministro británico Lord Blunkett departió, hablando desde su propia experiencia, sobre la necesidad de inclusión y apoyo a todos los tipos de discapacidad.

La campaña prosiguió con sesiones sobre temas como la sostenibilidad y los clientes, cómo pasar unas vacaciones sostenibles, cómo elegir un alojamiento sostenible, o consejos para disfrutar de la naturaleza de forma responsable.

Los eventos del mes se cerraron el 16 de julio en Londres con el Travel Pride™, un evento único de TTG que celebra la inclusividad en todo el sector de viajes.

El Ministro de Igualdad, Empleo, Cultura y Turismo, Christian Santos, señaló: “TTG es una de las principales voces del sector en el Reino Unido. En el ‘Fairer Travel Month’ se debaten algunas de las cuestiones clave que hoy llevan al futuro el negocios de los viajes, tanto en lo que respecta a los proveedores como a los destinos. Con esto coinciden los propios valores futuros de Gibraltar, por lo que me complace que tenga el apoyo de la GTB”.

Nota a redactores:



INFOGIBRALTAR

SERVICIO DE INFORMACIÓN DE GIBRALTAR

COMUNICADO

Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166

Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, Campo de Gibraltar, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)



PRESS RELEASE

No: 517/2024

Date: 17th July 2024

Gibraltar Tourist Board supports Fairer Travel Month in London

The Gibraltar Tourist Board (GTB) is supporting industry title TTG (the Travel Trade Gazette) in its annual 'Fairer Travel Month' campaign, which sees a series of events drawing together all sectors of the UK travel industry to champion a more diversity-inclusive and sustainable sector for the future.

Launching in London this week with the Fairer Travel Diversity Forum, guest speakers including former MD of Celebrity Cruises Jo Rzymowska addressed agents and business leaders with expert insight to help drive positive change around Diversity, Equality and Inclusion within all areas of the travel industry community. Former UK Minister Lord Blunkett discussed the need for inclusivity and support around all disabilities while discussing his own experiences.

The campaign continues with sessions on sustainability and the customer base, how to holiday sustainably, how to choose sustainable accommodation, and advice on enjoying wildlife responsibly.

The month's events close with Travel Pride™, TTG's unique celebration of inclusivity throughout the travel industry, on July 16 in London.

Minister for Equality, Employment, Culture and Tourism, the Hon Christian Santos GMD MP, said: "TTG is a leading industry voice in the UK. 'Fairer Travel Month' debates some of the key issues driving travel businesses today for the future, for both suppliers and destinations. Gibraltar's own future values are aligned to this, so I am pleased for the GTB to support this."

ENDS