



COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar

Primer trimestre de la Oficina de Turismo de Gibraltar

Gibraltar, 6 de mayo de 2024

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB), dependiente del Ministerio de Turismo, ha tenido un primer trimestre de 2024 muy animado, sobre todo con la planificación del relanzamiento de la marca Visit Gibraltar, que se presentó en una rueda de prensa el 4 de abril.

La GTB ha participado activamente en la promoción de Gibraltar en ferias y conferencias de diversos sectores a escala internacional, los mecanismos habituales del ramo para establecer contactos y promocionar productos y espacios.

El salón náutico BOOT de Düsseldorf fue el primero del año. El Consejero Delegado de la GTB, Kevin Bossino, asistió a esta gran feria que acogió a 214.000 visitantes de 120 países. Se trata de la mayor feria del mundo de embarcaciones y deportes náuticos y contó con representantes del mundo de las embarcaciones, los puertos deportivos, los deportes acuáticos y el submarinismo. Era la primera vez que Gibraltar asistía a este evento y fue de gran valor dadas las aspiraciones de seguir promocionando Gibraltar entre grupos de interés especiales, ya que el submarinismo es una de las áreas de más rápido crecimiento en el turismo mundial.

En la misma línea, la feria UK Dive, celebrada en Coventry a principios de marzo, fue también una oportunidad para dirigirse a los consumidores, los turoperadores de buceo y las agencias de viajes. El Reino Unido es el principal mercado emisor hacia Gibraltar en lo relativo a este deporte de nicho, por lo que es muy beneficioso tener presencia en este tipo de eventos.

A principios de febrero, Bossino asistió a la conferencia sobre desarrollo de rutas aéreas CONNECT, celebrada en Turín (Italia), en compañía de Stuart Finlayson. A la conferencia asistieron 800 participantes y 80 aerolíneas y las reuniones presenciales con personal clave de las aerolíneas socias actuales y potenciales brindaron grandes oportunidades para establecer contactos.

La conferencia IMM Travmedia, celebrada en Londres a finales de febrero, fue también un gran foro para entablar relaciones y establecer contactos. Treinta y seis reuniones consecutivas con representantes de medios de comunicación especializados en viajes, incluidos editores, periodistas y profesionales de las relaciones públicas, proporcionaron una gran cantidad de comentarios y sugerencias.

Gibraltar promueve activamente el sector de reuniones, incentivos, convenciones y exposiciones (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions, MICE). Tracey Poggio, de la oficina de la GTB en Londres, participó en el evento MICE BOOK en la capital británica, junto con Britta Weiser, del Hotel Sunborn. Los contactos entablados en una feria el pasado mes de



COMUNICADO

septiembre son una prueba de que estas conferencias dan sus frutos. Gracias a las presentaciones realizadas al equipo de la Asociación de Turismo Británica (British Tourism Association, BTA) el año pasado, Gibraltar acogerá la conferencia de otoño de la BTA el próximo mes de septiembre. Con esta y otras conferencias que están previstas, la GTB seguirá forjándose una reputación de servicio en esta comunidad y podrá dar a conocer mejor el producto.

La GTB también asistió al salón M&I de Marrakech a finales de marzo con la presencia de Pablo Santolaya, del Hotel Sunborn. Se celebraron numerosas reuniones con planificadores del MICE de Europa y el Reino Unido para explorar las oportunidades que ofrece Gibraltar, especialmente en el ámbito de las pequeñas reuniones y los incentivos.

Otro ámbito de crecimiento para el turismo es el sector de las bodas y lunas de miel. A finales de febrero, Bossino asistió en Londres a un acto de entrega de premios de una revista, junto con Karl Triay, de la Oficina de Registro y Estado Civil (Civil Status and Registration Office, CSRO), y representantes del Hotel Sunborn. Su misión era promover Gibraltar como destino único para contraer matrimonio por su singularidad, encanto y sencillez comparativa en cuanto a trámites y requisitos.

La culminación de este ajetreado primer trimestre fue el relanzamiento de la marca Visit Gibraltar, presentado por el Ministro de Turismo e Igualdad, Christian Santos, y Kevin Bossino el 4 de abril en el Salón Wessex del Aeropuerto Internacional de Gibraltar. El objetivo es rejuvenecer la marca Gibraltar y ampliar la cobertura en las redes sociales. El relanzamiento abarca el logotipo físico de Visit Gibraltar y también busca reinventar la percepción de Gibraltar como producto turístico en el mercado.

Este relanzamiento, muy bien recibido, va de la mano de la reevaluación por parte de la GTB del programa de guías autorizados, dirigido por Suyenne Catania con la asistencia de Anthony Celecia y que tiene el objetivo de mantener los niveles de servicio entre los guías turísticos autorizados.

La intención del Ministerio de Turismo es promocionar Gibraltar en el extranjero, aumentar la cuota de mercado y hacer que los visitantes se enamoren del producto, convirtiendo a Gibraltar no solo en un punto de interés que hay que visitar al menos una vez, sino en un destino de calidad al que volver.



INFOGIBRALTAR

SERVICIO DE INFORMACIÓN DE GIBRALTAR

COMUNICADO

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166

Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, Campo de Gibraltar, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)

PRESS RELEASE

No: 307/2024

Date: 6th May 2024

Gibraltar Tourist Board's first quarter

The Gibraltar Tourist Board (GTB) under the Ministry of Tourism has had a bustling first quarter in 2024, particularly with the planning for the relaunch of the Visit Gibraltar brand which was launched at a press conference on 4th April.

The GTB has been actively engaged in promoting Gibraltar across various sectors internationally at tradeshows and conferences, the standard industry mechanisms to make contacts and promote products and venues.

The BOOT show in Dusseldorf was the first of the year. GTB's CEO Kevin Bossino attended this large-scale show that hosted 214,000 visitors from 120 countries. It is the largest yacht and water sports show in the world and included representatives from the yachting world, marinas, water sports and scuba diving. It was Gibraltar's first time attending this show, but of great value given our aspirations to further market Gibraltar to special interest groups, with scuba diving being one of the fastest growing areas in global tourism.

In the same vein, the UK Dive show in Coventry at the beginning of March was also an opportunity to target consumers, the dive Tour Operators and travel agents. The UK is Gibraltar's key feeder market for this niche sport, so it is highly beneficial to have a presence at this type of event.

In early February Mr Bossino attended the CONNECT airline route development conference in Turin Italy with Mr Stuart Finlayson. Hosting 800 participants and 80 airlines, the face-to-face meetings with key personnel from existing airline partners and potential airlines afforded great networking opportunities.

The IMM Travmedia conference in London late February was also a great forum for relationship building and networking. Thirty-six back-to-back meetings with travel media representatives to include editors, journalists and PR professionals afforded a great deal of feedback and pointers.

The Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (MICE) industry is an industry Gibraltar is actively pursuing. Ms Tracey Poggio from the GTB's London office participated in the MICE BOOK event in London together with MS Britta Weiser from the Sunborn Hotel. Contacts made at a show last September is testament to how these conferences reap dividends. Due to introductions made to the British Tourism Association (BTA) team last year, Gibraltar will host the BTA autumn conference this coming September. Through this and further conferences planned, the GTB will continue to build a reputation of service in this community and will be able to pitch our product further.



The GTB also attended the M&I show in Marrakech in late March with Mr Pablo Santolaya from the Sunborn hotel. Numerous meetings were held with MICE planners from Europe and the UK exploring opportunities for Gibraltar especially in the small meeting and incentive areas.

Another area of growth for our tourism is in the Weddings and Honeymoons sector. Mr Bossino attended a magazine award event in London at the end of February along with Mr Karl Triay from the CSRO and representatives from the Sunborn Hotel. Their mission was to promote Gibraltar as a unique destination to tie the knot due to its individuality, charm and comparative simplicity in terms of paperwork and requirements.

The culmination of this busy first quarter saw the relaunch of the Visit Gibraltar brand presented by Minister Santos and Kevin Bossino on 4th April at the Wessex Lounge at the Gibraltar International Airport. The aim is to rejuvenate the Gibraltar brand and expand social media coverage. The rebrand covered the physical Visit Gibraltar logo and extends to the reimagining of the perception of Gibraltar as a tourist product in the marketplace.

The well received rebrand goes hand in hand with the GTB's reassessing of the Licence Guide program which, led by Ms Suyenne Catania assisted by Anthony Celecia, is aimed to maintain service standards among authorised tour guides.

The Ministry of Tourism's vision is to sell Gibraltar overseas, increase our share of the marketplace and make our visitors fall in love with our product, making Gibraltar not only a one-time hotspot not to be missed, but a quality repeat venue of choice.

ENDS