



## COMUNICADO

### ***Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Empresa, Turismo y el Puerto***

### **Los Servicios Marítimos de Gibraltar participan en Posidonia 2022**

Gibraltar, 17 de junio de 2022

Los Servicios Marítimos de Gibraltar se unieron recientemente a otros 1.948 expositores de 88 países y 24 pabellones nacionales de toda Europa, Norteamérica y Asia en Posidonia 2022, celebrada en Atenas (Grecia), el evento marítimo bienal más prestigioso del mundo.

Con el apoyo de una nutrida delegación de patrocinadores procedentes de los sectores marítimo y jurídico locales, el evento, al que asistieron más de 18.000 visitantes internacionales y griegos, permitió a Gibraltar mostrar sus diversos servicios y credenciales marítimos. Junto con la Autoridad Portuaria de Gibraltar y la Administración Marítima de Gibraltar, los patrocinadores locales fueron Península, la Asociación de Operadores Portuarios de Gibraltar, Gibdock, Gibunco Group, GreenPorts (Gibraltar) Ltd, Hassans y Global Agency STS Marine Solutions.

En declaraciones respecto al gran apoyo empresarial, John Ghio, Director Ejecutivo y Capitán del Puerto, se mostró encantado de que tantas partes interesadas importantes de Gibraltar hayan decidido participar en esta feria bienal tras la cancelación del evento de 2020 a causa de la pandemia. Esta cohesión en la promoción de los Servicios Marítimos de Gibraltar es uno de los muchos puntos fuertes que sustentan el perfil de Gibraltar como Centro de Excelencia Marítima. También se organizó una recepción para los invitados de los patrocinadores, a la que asistieron diversos invitados griegos e internacionales de todo el abanico de sectores de la industria marítima.

Dylan Cocklan, Administrador Marítimo de Gibraltar, destacó que durante el evento se había registrado un interés sustancial y positivo en los registros de buques y yates de Gibraltar y se mostró muy satisfecho de trabajar junto a las partes interesadas del sector marítimo gibraltareño en el evento, añadiendo que se trataba de un ejemplo perfecto de la industria local de servicios marítimos trabajando en conjunto para un objetivo común.

El Ministro del Puerto, Vijay Daryanani, añadió que la participación de Gibraltar en Posidonia supone un paso más en la dirección de volver a comprometerse directamente con la comunidad marítima mundial, un elemento importante de la estrategia de marketing del Gobierno para atraer nuevos negocios al Puerto de Gibraltar.

**COMUNICADO****Notas a redactores:**

**Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.**

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, [miguel@infogibraltar.com](mailto:miguel@infogibraltar.com), Tel 609 004 166

Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, [sandra@infogibraltar.com](mailto:sandra@infogibraltar.com), Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, Campo de Gibraltar, [eva@infogibraltar.com](mailto:eva@infogibraltar.com), Tel 619 778 498

Web: [www.infogibraltar.com](http://www.infogibraltar.com), web en inglés: [www.gibraltar.gov.gi/press](http://www.gibraltar.gov.gi/press)

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)



## PRESS RELEASE

No. 417/2022

Date: 17th June 2022

---

### **HMGOG Maritime Services exhibits at Posidonia 2022**

HM Government of Gibraltar Maritime Services recently joined 1,948 other exhibitors from 88 countries and 24 National Pavilions from across Europe, North America and Asia at Posidonia 2022 in Athens Greece, the world's most prestigious biennial shipping event.

Supported by a strong delegation of sponsors made up from the local maritime and legal sectors, the event, was attended by more than 18,000 international and Greek visitors, and allowed Gibraltar to showcase its various marine services and credentials. Along with the Gibraltar Port Authority and Gibraltar Maritime Administration, local sponsors included Peninsula, Gibraltar Port Operators Association, Gibdock, Gibunco Group, GreenPorts (Gibraltar) Ltd, Hassans and Global Agency STS Marine Solutions.

Commenting on the strong local support, John Ghio, CEO and Captain of the Port was delighted that so many of the key stakeholders in Gibraltar had decided to participate in this biennial event following the pandemic-induced cancellation of the 2020 event. This cohesiveness in marketing Gibraltar Maritime Services is one of the many strengths behind Gibraltar's profile as a Centre of Maritime Excellence. A reception for sponsor's guests was also arranged and was attended by a variety of Greek based and international guests from a cross-section of the maritime industry.

Dylan Cocklan, Gibraltar Maritime Administrator highlighted that there had been substantial and positive interest in the Gibraltar ship and yacht registries during the event and he was very pleased to be working alongside the Gibraltar maritime stakeholders at the event, adding that this was a perfect example of the local maritime services industry working together towards a common goal.

The Minister for the Port, the Hon Vijay Daryanani, added that Gibraltar's participation at Posidonia was another step in the direction of directly re-engaging with the global shipping community, an important element of the Government's marketing strategy to bring new business to Gibraltar Port.

Ministry of Business, Tourism and The Port

HM Government of Gibraltar • Suite 971, Europort • Gibraltar GX11 1AA

t +350 20059801/20059802 (Centrex 4932)

e mbtp@gibraltar.gov.gi w gibraltar.gov.gi