



COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Empresa, Turismo y el Puerto

El Ministro Daryanani da la bienvenida a otros dos cruceros en su visita inaugural a Gibraltar

Gibraltar, 17 de mayo de 2022

El Ministro de Turismo, Vijay Daryanani, ha dado la bienvenida en Gibraltar a los cruceros Sea Cloud Spirit y Carnival Pride.

El sábado 14 de mayo, el velero de tres mástiles Sea Cloud Spirit, construido en Vigo, llegó a Gibraltar procedente de su anterior escala en Málaga a las 13:30 horas y partió esa misma tarde a las 18:30 horas. El buque tiene un tonelaje bruto de 4.228 y una eslora de 138 metros. La capacidad máxima del Sea Cloud Spirit en sus 5 cubiertas es de 136 pasajeros y 85 tripulantes. En esta ocasión, el barco transportaba 80 pasajeros y 75 miembros de la tripulación.

El lunes 16 de mayo fue el turno del Carnival Pride. El buque llegó al puerto de Gibraltar a las 09:00 horas y partió esa misma tarde a las 17:00 horas. Este barco tiene un tonelaje bruto de 88.500 y una eslora de 294 metros. La capacidad máxima del Carnival Pride en sus doce cubiertas es de 2.680 pasajeros y 930 tripulantes. En esta ocasión, el crucero transportaba 1.455 pasajeros y 888 miembros de la tripulación.

El Ministro Daryanani intercambió placas con los respectivos capitanes de ambos navíos en la Terminal de Cruceros.

El Ministro de Turismo, Vijay Daryanani, comentó: “Estoy encantado de ver que se siguen produciendo escalas inaugurales. Esto nos permite promover el éxito de nuestro puerto y nuestra popularidad como destino de cruceros. En las últimas semanas, mientras promocionaba Gibraltar en el extranjero, la gente ha visto todas estas escalas inaugurales en la prensa del sector de todo el mundo y me ha preguntado sobre lo que tenemos planeado para los próximos años. Esto demuestra que nuestro marketing está dando sus frutos y seguiremos promocionando nuestra marca en los próximos meses”.

Notas a redactores:

Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.



INFOGIBRALTAR

SERVICIO DE INFORMACIÓN DE GIBRALTAR

COMUNICADO

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166

Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, Campo de Gibraltar, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)



PRESS RELEASE

No: 346/2022

Date: 17th May 2022

Minister Daryanani welcomes another two inaugural cruise ships to Gibraltar

Minister for Tourism, the Hon Vijay Daryanani MP has welcomed the Sea Cloud Spirit cruise ship and the Carnival Pride cruise ship to Gibraltar.

On Saturday 14th May the Sea Cloud Spirit arrived in Gibraltar from its last port of call in Malaga at 13:30hrs and departed later on that afternoon at 18:30. The vessel has a gross tonnage of 4228 and a length of 138m. The Sea Cloud Spirit has a maximum capacity of 136 passengers and 85 crew over its 5 decks. On this occasions the vessel was carrying 80 passengers and 75 crew.

On Monday 16th May it was the turn of the Carnival Pride. The ship arrived at the Gibraltar port at 09:00 and departed later that day at 17:00. The vessel has a gross tonnage of 88,500 and is 294m long. The Carnival Pride has a maximum capacity of 2,680 passengers and 930 crew over its twelve decks. On this occasion the Carnival Pride was carrying 1,455 passengers and 888 crew.

Minister Daryanani exchanged plaques with the respective captains at the Cruise Terminal.

Minister for Tourism, Vijay Daryanani, said: "I am delighted to see that the inaugurals keep coming. This allows us to promote the success of our port and our popularity as a cruising destination. Over the last few weeks while I have been marketing Gibraltar abroad, people have seen all these inaugurals in the cruise press worldwide and have engaged with me about what we have planned for the coming years. This proves that our marketing is paying dividends and we will continue pushing our brand over the coming months."

ENDS