



COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar

El Ministro Daryanani organiza un evento de márketing en Edimburgo

Gibraltar, 28 de marzo de 2022

El Ministro de Turismo, Vijay Daryanani, organizó un evento de promoción en Edimburgo.

Coincidiendo con el lanzamiento del horario de verano del vuelo de easyJet a Edimburgo, los agentes de viajes y la prensa local escoceses asistieron al evento para escuchar lo que Gibraltar tenía que ofrecer.

El Ministro se dirigió a los invitados y habló del éxito obtenido durante la pandemia de Covid-19 y sobre cómo se consiguió que Gibraltar fuera un destino seguro para viajar. También mostró la oferta turística de Gibraltar y todo lo que se puede hacer durante una visita al Peñón.

El Ministro Daryanani afirmó: “Era importante organizar este evento. La ruta de Edimburgo aún está en sus comienzos, así que easyJet y yo decidimos que esto ayudaría a promocionar la ruta. Ha suscitado un gran interés y muchas agencias de viajes tienen ahora la intención de promocionar Gibraltar como una escapada urbana. Vivimos en un mercado extremadamente competitivo y estos eventos de marketing a medida son el camino a seguir”.

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166

Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, Campo de Gibraltar, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)



PRESS RELEASE

No. 212/2022

Date: 28th March 2022

Minister Daryanani hosts marketing event in Edinburgh

Minister for Tourism, the Hon Vijay Daryanani MP, has hosted a marketing event in Edinburgh.

To coincide with the launch of the summer schedule of the EasyJet flight to Edinburgh, travel agents and the local Scottish press gathered to listen to what Gibraltar had to offer.

The Minister addressed the guests and spoke of the success story during COVID-19 and how we had managed to make Gibraltar a safe destination for travel. He also showcased the tourism product in Gibraltar and all the different things one could do when visiting.

Minister Daryanani, said: "It was important to organize this event. The Edinburgh route is still in its infancy so EasyJet and I decided that it would help promote the route. It has created a lot of interest with many travel agents now intending to push Gibraltar as a city break. We live in an extremely competitive market and these bespoke marketing events is the way forward".

ENDS