



## COMUNICADO

### ***Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Empresa, Turismo y el Puerto***

### **La Oficina de Turismo gibraltareña se convierte en socio oficial de la Cruise Lines International Association**

Gibraltar, 7 de febrero de 2022

La Oficina de Turismo gibraltareña (Gibraltar Tourist Board) ha sido confirmada como nuevo socio a largo plazo de la Cruise Lines International Association del Reino Unido e Irlanda. El acuerdo mejorará el conocimiento de la marca Gibraltar en toda la región, transmitiéndola en la vasta comunidad de líneas de cruceros, agentes de viajes y partes interesadas de la asociación.

Como parte del acuerdo, la Oficina de Turismo gibraltareña patrocinará la principal conferencia de la Cruise Lines International Association en Southampton a finales de mayo de 2022. Además, obtendrá una mayor exposición comercial a través de la página web, el boletín y el anuario de la asociación.

Los cruceros llevan visitando Gibraltar desde el pasado mes de agosto, y está previsto que 175 buques hagan escala en su puerto a lo largo de este año. Sus representantes turísticos quieren destacar la gran cantidad de atracciones y actividades a las que los visitantes tiene acceso durante su visita a este Territorio de Ultramar británico.

Andy Harmer, Director Gerente de la Cruise Lines International Association del Reino Unido e Irlanda, señaló: "Estamos encantados de dar la bienvenida a la Oficina de Turismo gibraltareña a la familia CLIA. Gibraltar es uno de los destinos favoritos de los cruceros y estamos encantados de que los barcos vuelvan a hacer escala en este destino único".

"Los sólidos protocolos de salud y bienestar puestos en marcha por los cruceros, junto con la creciente demanda de los pasajeros, han permitido que se reanuden con éxito los cruceros a Gibraltar y cerca de 90 mercados de todo el mundo. Estamos deseando apoyar al equipo de turismo de Gibraltar para que siga estrechando su relación con el sector de los viajes, mejore su perfil y sus operaciones de cruceros y continúe beneficiándose de las ventajas económicas y sociales que aportan los cruceros".

El Ministro de Empresa Turismo y Puerto, Vijay Daryanani, indicó: "No cabe duda de que el sector de los cruceros es extremadamente importante para la economía de Gibraltar. Al tiempo que aumentamos nuestra campaña de marketing, el Gobierno se compromete a impulsar nuestra marca en los círculos adecuados para aumentar las escalas en nuestro puerto. Nuestras empresas y partes interesadas me preguntan constantemente sobre el trabajo que estamos realizando para conseguirlo. Estoy deseando trabajar con la CLIA para cumplir nuestro objetivo de convertir a Gibraltar en el puerto preferido del Mediterráneo".



## COMUNICADO

### Nota a redactores:

**Esta es una traducción realizada por el Servicio de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.**

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, [miguel@infogibraltar.com](mailto:miguel@infogibraltar.com), Tel 609 004 166

Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, [sandra@infogibraltar.com](mailto:sandra@infogibraltar.com), Tel 637 617 757

Eva Reyes Borrego, Campo de Gibraltar, [eva@infogibraltar.com](mailto:eva@infogibraltar.com), Tel 619 778 498

Web: [www.infogibraltar.com](http://www.infogibraltar.com), web en inglés: [www.gibraltar.gov.gi/press](http://www.gibraltar.gov.gi/press)

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)



## PRESS RELEASE

No. 86/2022

Date: 7th February 2022

---

### **Gibraltar Tourist Board becomes official CLIA partner**

The Gibraltar Tourist Board has been confirmed as a new long-term associate partner of Cruise Lines International Association (CLIA) UK & Ireland. The agreement will enhance Gibraltar's brand awareness across the region, bringing them into CLIA's wider community of cruise lines, travel agents and stakeholders.

As part of the agreement, the Gibraltar Tourist Board will sponsor CLIA's flagship main conference in Southampton at the end of May 2022. It will gain further trade exposure via CLIA's website, newsletter and yearbook.

Cruise lines have been visiting Gibraltar since last August, with 175 ships scheduled to call at its port throughout this year. Its tourism representatives are looking to highlight the host of attractions and activities visitors can experience during their visit to the British Overseas Territory.

Andy Harmer, CLIA UK & Ireland managing director, said: "We're thrilled to welcome the Gibraltar Tourist Board to the CLIA family. Gibraltar is a firm favourite with cruisers and we're delighted to see ships once again calling at this unique destination.

"The robust health and wellbeing protocols put in place by cruise lines, coupled with ever-increasing demand from passengers, means cruise has successfully restarted in Gibraltar and across almost 90 markets worldwide. We're eagerly anticipating supporting Gibraltar's tourism team as they further build their relationship with the travel trade, enhance their cruise profile and operations, and continue to benefit from the wider economic and social advantages that cruise brings."

Minister for Business, Tourism & The Port, The Hon. Vijay Daryanani said: "There is no doubt that the cruise sector is extremely important to the Gibraltar economy. As we ramp up our marketing drive, the Government is committed to pushing our brand in the right circles to increase calls to our port. I am constantly asked by our businesses and stakeholders on the work we are doing to achieve this. I look forward to working with CLIA in fulfilling our goal to make Gibraltar the port of choice in the Mediterranean"

ENDS