

AVISO

InfoGibraltar

Gibraltar muestra su oferta turística a siete de los mejores blogueros españoles

- **La iniciativa 'Gibraltar Experience' celebra su segunda edición**

Gibraltar, 20 de julio de 2020

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourism Board, GTB, www.visitagibraltar.com) ha organizado por segundo año consecutivo la iniciativa 'Gibraltar Experience', que este fin de semana recibió en el Peñón a un grupo de siete blogueros, referentes españoles en redes sociales. Se trata de comunicadores expertos en viajes y con miles de seguidores. Como el año pasado, el blog 'A tomar por mundo' ha ejercido de organizador de la experiencia .

Los participantes han compartido sus vivencias en sus respectivas redes sociales con la etiqueta #GibraltarExperience2020, cuyo objetivo es dar a conocer atractivos turísticos del Peñón, con una visión más profunda de los lugares habituales y un recorrido por las novedades o propuestas más desconocidas.

La oferta diseñada por la GTB esta edición comenzó en la tarde del jueves con una subida por los Escalones del Mediterráneo (Mediterranean Steps) que recorren la ladera Este del Peñón hasta la batería de O'Hara (O'Hara's Battery), a 419 m de altura, a través de su Reserva Natural.

La segunda jornada incluyó una actividad de buceo, de la mano de Dive Charters y una charla sobre los macacos de Berbería (Macaca Sylvanus, los conocidos como monos de Gibraltar), impartida por Brian Gomila, de Monkey Talk Gibraltar (www.facebook.com/MonkeyTalkGibraltar), una organización educativa, cuya finalidad es difundir la importancia de estos animales y enseñar a observarlos de manera no intrusiva. La actividad se desarrolló en la Cueva de San Miguel, ubicada en la Reserva Natural y que alberga un auditorio de conciertos.

Pablo García, de 'A tomar por mundo', destaca las posibilidades de Gibraltar para el turismo: "Pues la verdad es que Gibraltar siempre sorprende, aunque vengas más de una vez, porque tiene muchísimas cosas que ver y que hacer y eso a mí me encanta, en este caso, como blogueros anfitriones que somos, porque todos los creadores de contenidos digitales que vienen prácticamente conocen no poco, sino solo lo típico, y esto contribuye a romper esos tópicos que se tienen de Gibraltar". "Ver la cara de alegría que ponen cuando, por ejemplo, hacen un bautismo de buceo en el Estrecho de Gibraltar, que es uno de los sistemas marinos más ricos del mundo, o cuando hacen los Mediterranean Steps y ven un atardecer de película o cuando se meten en un túnel o cuando ven delfines en otras ocasiones... la verdad es que compartes la alegría al ciento por cien con ellos".

El sábado estuvo dedicado a una sesión de paddle surf. Posteriormente, el grupo visitó las instalaciones de la destilería de ginebra The Spirit of The Rock (www.spiritoftherock.gi),

AVISO

ubicada en el centro de Gibraltar y que ofrece visitas guiadas y catas. Por la tarde, los visitantes recorrieron las Defensas Norte, una sección de defensas militares del siglo XVIII, fortificaciones medievales e instalaciones de la Segunda Guerra Mundial que fueron restauradas a mediados del pasado año.

“No se ve en un solo día”

También hubo lugar para la gastronomía, con aperitivos en la piscina del hotel Bristol; un té en el Rock Hotel; y cenas y almuerzos en My Wines, The Kasbar, Nuno’s (hotel La Caleta) y Sacarello’s. Así, los viajeros tuvieron ocasión de probar desde típico fish&chips británico hasta algunas especialidades de la cocina local o cocina vegana a la altura de los paladares más exigentes.

Los invitados publicarán sus experiencias en sus respectivos blogs en los próximos días. Rebeca Sena, de ‘Viajeros 3.0’ comentaba así sus primeras impresiones: “Cuando vengo a un destino me suelo informar bastante bien de lo que voy a ver, cuáles son los puntos que quiero fotografiar y, en este caso, he venido como un lienzo en blanco. No conocía mucho de Gibraltar, yo soy de Burgos, ahí en el Norte tenemos absoluto desconocimiento de lo que hay aquí, más allá de la típica imagen del Peñón, de los monos y demás. Y me ha sorprendido muchísimo, tanto su naturaleza, medio ambiente, como el propio centro histórico... Es mucho más grande de lo que parece, no se ve solo en un día, hay muchísimas posibilidades de turismo activo, de actividades... No lo veía como un destino turístico como tal y me voy de aquí recomendándolo un montón”.

Participantes #GibraltarExperience2020:

- Sinmapa
Twitter: @Sinmapa_net
Blog: <https://www.sinmapa.net/>
Instagram: <https://www.instagram.com/sinmapa/>
- Viajeros 3.0
Twitter: @viajeros30
Blog: <https://viajeros30.com/>
Instagram: https://www.instagram.com/rebeca_viajeros30/
- Elviajedesofi
Twitter: @elviajedesofi
Blog: <https://www.elviajedesofi.com/>
Instagram: <https://www.instagram.com/elviajedesofi/>
- losviajesdedomi
Twitter: @LosViajesdeDomi
Blog: <https://losviajesdedomi.com/>
Instagram: <https://www.instagram.com/losviajesdedomi/>
- javicuboj @javicubo
Instagram: <https://www.instagram.com/javicubo/>
- travelthelifeblog
Twitter: @travel_thelife
Instagram: <https://www.instagram.com/travelthelife/>
<https://www.instagram.com/comebowls/>

AVISO

- Atomarpormundo
Twitter: @Atomarpormundo
Blog: <https://atomarpormundo.com/>
Instagram: <https://www.instagram.com/atomarpormundo/>

Nota a redactores:

Esta es una información elaborada por el Servicio de Información de Gibraltar.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Servicio de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757
Eva Reyes Borrego, Campo de Gibraltar, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)