

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar

La inauguración del Skywalk registra una importante cobertura por parte de medios internacionales

Gibraltar, 26 de marzo de 2018

La inauguración del Skywalk por Mark Hamill, quien dio vida al personaje de Luke Skywalker en Star Wars, ha suscitado un gran interés por parte de los medios internacionales. La noticia se ha emitido por televisión en 117 canales de todo el mundo, se ha publicado en diferentes periódicos y revistas internacionales y las imágenes del evento se han visualizado miles de veces en las redes sociales. El valor promocional de este acontecimiento para el producto turístico de Gibraltar es inmenso, y el valor publicitario se situará en varios millones de libras.

El domingo por la noche, 117 canales transmitieron imágenes sobre la inauguración del Skywalk, que alcanzaron un tiempo de emisión en televisión a escala mundial de 1 hora, 29 minutos y 4 segundos. Entre estos canales, destacan ITV2, Eén (Bélgica), Channel 9 (Sídney, Australia) y i24News, que transmite en inglés, francés y árabe en Francia, Bélgica, Luxemburgo, Suiza, Italia, España, Portugal, Polonia y el continente africano.

Además, 101 canales regionales estadounidenses transmitieron la noticia, la mayoría de los cuales son cadenas regionales de Fox, CBS y ABC.

La prensa escrita también ha mostrado un gran interés por la noticia de la inauguración del Skywalk de Gibraltar: se ha publicado en medios especializados en turismo, como Attractions Management, The Guardian Travel, Breaking Travel News, Northern Ireland Travel News y Irish Travel Trade News, así como en la publicación especializada en arquitectura y construcción CLAD. Periódicos de relevancia como Daily Mail, El Mundo, El País y La Vanguardia publicaron la noticia sobre la inauguración del Skywalk con un tono positivo sobre Gibraltar.

El grupo mediático internacional TIME publicó la noticia en su versión *online* e incluyó un vídeo que se ha visualizado más de medio millón de veces (543.000 veces) únicamente en Facebook, mientras que la noticia publicada por NowThis Entertainment se ha visualizado 254.000 veces en su página de Facebook.

El acontecimiento se ha difundido y visualizado innumerables veces en redes sociales.

Además, muchos gibraltareños pudieron disfrutar de los eventos públicos organizados con motivo de la inauguración para que la comunidad pudiera aprovechar al máximo la visita de Hamill.

El Gobierno de Gibraltar no escatimó en esfuerzos para maximizar el alcance de la inauguración del Skywalk mediante diversas estrategias de marketing en redes sociales, como la publicación de fotografías en alta definición y la retransmisión en directo para que el evento en la Piazza y la inauguración en el Skywalk fueran lo más accesibles posible. La retransmisión

COMUNICADO

en directo en Facebook por parte del Gobierno de Gibraltar sobre el evento en la Piazza y la inauguración del Skywalk fue visualizada por 15.000 usuarios únicos, más del 20% desde el Reino Unido. La publicación en Facebook del Gobierno, que incluía imágenes en alta definición del Skywalk con información turística, alcanzó más de 67.000 usuarios y registró más de 20.000 clics. Tres tweets de la cuenta oficial de @GibraltarGov generaron 21.700 interacciones. Del mismo modo, las publicaciones y tweets de Mark Hamill en sus cuentas oficiales, que cuentan con miles de seguidores, generaron miles de “me gusta”, “retweets” y “compartir” por parte de personas a las que, de otro modo, Gibraltar no habría podido llegar.

El Ministro Principal, Fabián Picardo, comentó: “Estoy encantado de que Mark Hamill aceptara venir a Gibraltar a inaugurar nuestro increíble Skywalk. Planificamos este acontecimiento durante bastante tiempo, y se escogió la semana en la que Mark iba a estar en el Reino Unido para que le resultara más fácil venir a Gibraltar. Curiosamente, también fue la semana en la que anunciamos importantes inversiones en nuestros servicios sanitarios, como el nuevo Centro de Atención Primaria y la nueva Unidad de Pediatría. Las impresionantes imágenes retransmitidas en todo el mundo hablan por sí mismas y, tal y como Hamill dijo, no hay nada como la visión panorámica de 360° desde el Skywalk, en lo más alto del Peñón de Gibraltar. La inauguración de este fantástico producto turístico ha conllevado meses de planificación, y los datos de visualización a escala global hablan por sí mismos en cuanto a la rentabilidad de la inversión que hemos realizado para promocionar el Skywalk como una atracción turística de importancia mundial. Por último, me gustaría mostrar mi agradecimiento al Líder de la Oposición, el diputado Elliott Phillips, y a los diputados independientes Marlene Hassan Nahon y Lawrence Llamas por su apoyo mostrado en este importante acontecimiento de cara a la promoción de Gibraltar como emplazamiento turístico. Se trata de la promoción más efectiva de nuestra historia en lo que respecta a un sitio turístico, y se ha logrado llegar a una nueva generación de viajeros en el marco de nuestros esfuerzos por diversificar el interés que Gibraltar genera de cara a atraer a la gente a nuestras costas y nuestras numerosas atracciones. Esta inauguración ha logrado un éxito sin precedentes, algo de lo que podemos estar muy orgullosos”.

Comunicado original en inglés, adjunto en PDF.

COMUNICADO

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Oficina de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757
Eva Reyes Borrego, Campo de Gibraltar, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press-office

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)

PRESS RELEASE

No: 189/2018

Date: 26th March 2018

Skywalk Opening Receives Significant International Media Coverage

The inauguration of the Skywalk by Mark Hamill, who played Luke Skywalker in Star Wars, has received significant international media interest. Television footage of the event has been aired on 117 channels worldwide, reports have been published in a number of international newspapers and magazines, and photographs have been viewed tens of thousands of times on social media. The promotional value of the event for Gibraltar's tourism product is immense. The advertising value will be in the many millions of pounds.

As of Sunday evening, 117 channels had broadcast video footage of the Skywalk opening, amounting to 1 hour 29 minutes and 4 seconds of global TV airtime. These channels include ITV2, Een (Belgium), Channel 9 (Sydney, Australia), and i24News, which broadcasts in English, French and Arabic languages in France, Belgium, Luxembourg, Switzerland, Italy, Spain, Portugal, Poland and across the African continent.

In addition, 101 USA regional channels have carried the story, the majority of which are regional affiliates of Fox, CBS and ABC.

The print media have also taken significant interest in Gibraltar's Skywalk opening story. It has been carried by tourism industry outlets including Attractions Management, The Guardian Travel, Breaking Travel News, Northern Ireland Travel News and Irish Travel Trade News, and architecture and building trade newspaper CLAD news. Household name papers including the Daily Mail, El Mundo and El Pais each printed the story of the Skywalk opening, painting Gibraltar a positive light.

The global media organisation TIME ran the story online, using video footage that has been viewed more than half a million times (543,000 times) on Facebook alone, whilst a story ran by NowThis Entertainment has been viewed over a quarter of a million times (254,000 times) on their Facebook page.

There have been countless other engagements on social media.

Additionally, many in Gibraltar also enjoyed the public events organised around the launch in a way that ensured that the community made the most of the Hamill visit.

The Government of Gibraltar made every effort to maximise the reach of the Skywalk opening, using a variety of social media marketing strategies including high-quality photograph posts and



live streams to make the celebration event at the Piazza and the inauguration event at the Skywalk as accessible as possible. The Government's own Facebook livestreams of the Piazza event and Skywalk opening were viewed by 15,000 individual users, more than 20% of who are based in England. The Government's Facebook post, which includes high-quality images of the Skywalk together with tourist information, has reached more than 67,000 users and been clicked on over 20,000 times. Three tweets from the official @GibraltarGov account generated 21,700 impressions. Similarly, Facebook posts and Tweets by Mark Hamill on his official accounts, which have millions of followers, have generated thousands of 'likes', 'retweets', and 'shares' from audiences that Gibraltar would otherwise not have reached.

The Chief Minister, Fabian Picardo, said: 'I was delighted that Mark Hamill agreed to come to Gibraltar to open our amazing Skywalk. We have been planning this for some time, and the week was chosen when Mark was going to be in the UK making it easier for him to come to Gibraltar. Ironically, it was also the week in which we have announced massive investments in our Health Services, with a new Primary Care Centre and a new Paediatric Care Unit announced. The dramatic images broadcast worldwide speak for themselves and as Mr Hamill rightly told the world, there is nothing like the 360° panoramic view from the Skywalk at the top of the Rock of Gibraltar. The inauguration of this fantastic new tourist product has been months in the planning, and the global viewing figures speak for themselves in terms of the return on the investment we have made to promote the Skywalk as a global tourist attraction. Finally, I would like to thank the Leader of the Opposition, Hon Elliott Phillips MP and independent Members of Parliament Hon Marlene Hassan Nahon MP and Hon Lawrence Llamas MP for their support of this seminal event for the promotion of a Gibraltar tourist site. This has been the most effective promotion of a new Gibraltar site in our history and this reaches out to a new generation of traveller as we diversify the interest that Gibraltar generates to draw people to our shores and our many attractions. This launch event has been an unprecedented success and one of which we can be absolutely justly proud.'