

## COMUNICADO

**Gobierno de Gibraltar**

**MTV**

### **MTV PRESENTA GIBRALTAR CALLING**

**Un evento de música en directo completamente nuevo, que tendrá lugar en el famoso Peñón de Gibraltar**

**Creado en colaboración con el Gobierno de Gibraltar y Broadcast Worldwide**

Gibraltar, 17 de enero de 2017

MTV UK ha anunciado hoy que celebrará el *MTV Presents Gibraltar Calling*, un espectáculo de música en directo al aire libre en Gibraltar, los días 2 y 3 de septiembre de este año, en lo que será la primera colaboración de la marca con el Gobierno de Gibraltar.

El Gibraltar Music Festival se ha convertido en el *MTV Presents Gibraltar Calling*, que se celebrará en el estadio Victoria los días antes mencionados y en el que participarán artistas de primer nivel del Reino Unido e internacionales, que pronto se darán a conocer.

Como parte del acuerdo, MTV promocionará el evento a través de sus innumerables plataformas sociales, digitales y lineales, y grabará el evento para MTV LIVE.

“Gracias a su clima soleado y a sus espectaculares vistas, Gibraltar es un emplazamiento fantástico para un evento de música en directo al aire libre, y esperamos de verdad la oportunidad de trabajar con el Gobierno de Gibraltar para mostrar lo que el Peñón tiene que ofrecer a nuestra joven audiencia”, **comentó Mark Swift, Vicepresidente Sénior de Ventas de Publicidad Internacional de VIMN UK.** “Estamos seguros de que con el poder de marca de la MTV respaldando el festival, y con nuestra ayuda, *MTV Presents Gibraltar Calling* se convertirá en el mejor y más grande festival celebrado en Gibraltar hasta la fecha”.

**El Ministro de Cultura del Gobierno de Gibraltar, Steven Linares,** comentó: “Estoy encantado de anunciar este nuevo desarrollo de la vida cultural del Peñón. Desde el primer megaconcierto celebrado en 2012, el festival se ha convertido en una de las citas ineludibles del año para gibraltareños y visitantes. El evento se ha consolidado firmemente como uno de los festivales más importantes de Europa, que combina artistas de renombre internacional con talentos locales. Esta nueva y fantástica colaboración con la MTV es el testimonio del éxito del festival hasta la fecha, y promete llevarlo al siguiente nivel. Estoy seguro de que la Semana de la Música de Gibraltar (Gibraltar Music Week) se construirá sobre la excelente reputación de sus precursoras, y espero trabajar con MTV para que se celebre este evento sin precedentes en el Peñón”.

**El Ministro Principal de Gibraltar, Fabián Picardo,** comentó: “El gran éxito del Festival de Música nos ha permitido dar a conocer la marca Gibraltar a nivel mundial, asociada a este

## COMUNICADO

fantástico evento. Como resultado, hemos podido alcanzar un acuerdo con una marca de renombre mundial como MTV de una manera que nos permite promocionar Gibraltar a un nivel internacional sin precedentes en este momento crucial de nuestra historia. Se trata de una iniciativa emocionante; son grandes noticias para los entusiastas de la música de Gibraltar, así como para el territorio en su conjunto. MTV es un líder icónico en su campo de actividad y, de hecho, estamos orgullosos de ser socios en el desarrollo internacional del Gibraltar Music Festival”.

Las entradas del festival estarán disponibles a partir del 1 de marzo de 2017. Para más información sobre el evento, entradas y artistas, consulte la siguiente web:  
[www.gibraltarcalling.com](http://www.gibraltarcalling.com).

*MTV Presents Gibraltar Calling* sigue la larga tradición de la MTV de asociarse con las oficinas de turismo y los ayuntamientos para promocionar ciudades y regiones a las audiencias jóvenes. Entre las colaboraciones más destacadas se incluyen los eventos *MTV Crashes* en Plymouth y Coventry, los *Club MTV* en Croacia, Swansea, Derry y Gotemburgo, así como el buque insignia de la cadena, los Premios Europeos de la Música (MTV European Music Awards), que el año pasado se celebraron en Róterdam.

### Nota a redactores:

**Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.**

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con Oficina de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, [miguel@infogibraltar.com](mailto:miguel@infogibraltar.com), Tel 609 004 166  
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, [sandra@infogibraltar.com](mailto:sandra@infogibraltar.com), Tel 637 617 757  
Eva Reyes Borrego, Campo de Gibraltar, [eva@infogibraltar.com](mailto:eva@infogibraltar.com), Tel 619 778 498

Web: [www.infogibraltar.com](http://www.infogibraltar.com), web en inglés: [www.gibraltar.gov.gi/press-office](http://www.gibraltar.gov.gi/press-office)  
Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)



## PRESS RELEASE

No: 27/2016

Date: 17th January 2017

---

### **MTV PRESENTS GIBRALTAR CALLING**

#### **Brand New Live Music Event to Be Staged on the Famous Rock of Gibraltar**

**Created in partnership with HM Government of Gibraltar and Broadcast Worldwide**

**LONDON/ GIBRALTAR, 17<sup>th</sup> January 2017:** MTV UK has today announced it will bring *MTV Presents Gibraltar Calling*, an outdoor live music spectacular, to Gibraltar on the 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> September this year through the brand's first-ever partnership with HM Government of Gibraltar.

The Gibraltar Music Festival has evolved into *MTV Presents Gibraltar Calling*, which will be staged at the Victoria Stadium across two days and will feature stand out performances from UK and international music acts soon to be announced.

As part of the agreement, MTV will promote the event across its myriad of social, digital and linear platforms and will film the event for MTV LIVE.

"With its sunny climate and stunning views, Gibraltar is a fantastic location for an outdoor live music event and we're really looking forward to working with the Government of Gibraltar to showcase what Gibraltar has to offer to our youth audience," commented **Mark Swift, Senior Vice President, Commercial & International Ad Sales, VIMN UK**. "We're confident that with the power of the MTV brand name behind it and the support we'll provide, *MTV presents Gibraltar Calling* will be the biggest and best festival in Gibraltar to date."

**HM Government of Gibraltar's Minister for Culture, the Hon Steven Linares**, said: "I am delighted to be able to announce this exciting new development for Gibraltar's cultural life. Since the first Gibraltar Mega Concert in 2012 the festival has become an important highlight of the year for locals and visitors alike. The event is firmly established as one of Europe's major summer festivals, featuring international headliners and showcasing local talents.

"This fantastic new collaboration with MTV is testament to the festival's success to date, and promises to take it to the next level. I am confident that Gibraltar Music Week will build on the excellent reputation of its precursors and I look forward to working with MTV to deliver this unprecedented event to the Rock."



**Chief Minister of HM Government of Gibraltar, the Hon Fabian Picardo**, said: "The huge success of the music festival has now allowed us to go global with the Gibraltar branding associated with this fantastic event. As a result we have been able to agree a partnership with a global household brand like MTV in a way that will enable us to promote Gibraltar internationally in an unprecedented manner at this crucial time in our history. This is an exciting development that is great news for music fans in Gibraltar and great for the jurisdiction as a whole. MTV is an iconic leader in its field and we are very proud indeed to call them partners in the international growth of the GMF."

Tickets for the event are set to go on sale on 1st March 2017. For further information on the event, ticketing and artists please visit [www.gibraltarcalling.com](http://www.gibraltarcalling.com).

*MTV Presents Gibraltar Calling* continues MTV's long history of partnering with tourist boards and councils to promote cities and regions to youth audiences. Recent stand out live music collaborations include MTV Crashes events in Plymouth and Coventry, Club MTV events in Croatia, Swansea, Derry and Gothenburg, not forgetting the flagship MTV EMAs which last year took place in Rotterdam.

**-ENDS-**

#### **Press contacts**

Anna Dally  
VIMN Communications  
[Anna.dally@vimn.com](mailto:Anna.dally@vimn.com)  
T: +44 (0)203 580 2104

Press Office  
HM Government of Gibraltar  
[pressoffice@gibraltar.gov.gi](mailto:pressoffice@gibraltar.gov.gi)  
T: +350 200 51739

#### **About MTV**

MTV is the world's premier youth entertainment brand. With a global reach of nearly 785 million households, MTV is the cultural home of the millennial generation, music fans and artists, and a pioneer in creating innovative programming for young people. MTV reflects and creates pop culture with its award-winning content built around compelling storytelling, music discovery and activism across TV, online and mobile. Outside of the United States, MTV is part of Viacom International Media Networks, a division of Viacom Inc. (NASDAQ: VIAB, VIA), one of the world's leading creators of programming and content across all platforms.