

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto

La Oficina de Turismo de Gibraltar organiza un taller para el sector de convenciones y congresos

Gibraltar, 1 de diciembre de 2014

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB) ha organizado hoy un taller dirigido a los organizadores de eventos, lo que supone un esfuerzo más para aumentar la importancia del Peñón como destino en el sector MICE (siglas en inglés de “congresos, viajes de incentivo, convenciones y ferias”).

El evento, celebrado en el salón Wessex —en el aeropuerto de Gibraltar—, ha reunido a todos los actores del sector gibraltareño del turismo y la hostelería y ha contado con la presencia de Steve Lewis, redactor jefe de la revista *Meetings & Incentive*, como principal ponente.

Puesto que Gibraltar trata de posicionarse como un destino preponderante en el sector de convenciones y congresos, el taller ha brindado a los empresarios locales la oportunidad de consultar con expertos [del sector] y exponer sus productos, instalaciones y servicios, con los que Gibraltar puede distinguirse de la competencia.

Lewis ha participado en la ponencia junto con otros dos representantes destacados del sector: John Fisher y David Hackett.

El evento ha contado asimismo con la presencia de [representantes] de hoteles, restaurantes, empresas transportistas, firmas de *catering* y agencias de viajes.

El Ministro de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto, Neil Costa, ha acogido la iniciativa como un paso positivo para desarrollar este segmento del sector turístico y ha comentado: “ha sido una oportunidad única para las empresas locales de obtener información de primera mano sobre las claves del sector de convenciones y congresos del Reino Unido, de mano de expertos directamente implicados en el sector. En el taller se ha aconsejado a las empresas locales sobre cómo adecuar sus productos para aumentar su atractivo en el mercado. El Gobierno se complace de organizar una nueva actividad que confirma el compromiso con el desarrollo de este importante nicho de mercado en el sector turístico, que puede aportar incluso más oportunidades para incrementar el volumen de negocio en Gibraltar”.

La revista de viajes *Meetings & Incentive* es una publicación británica puntera en el sector que cuenta con más de 20.000 suscriptores.

Nota a redactores:

COMUNICADO

Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Oficina de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 661 547 573

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press-office
Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)



HM GOVERNMENT OF GIBRALTAR
Office of the Minister for Tourism, Commercial Affairs,
Public Transport and the Port
Suite 631, Europort
Gibraltar

PRESS RELEASE

No. 662/2014

Date: 2nd December 2014

GTB hosts MICE workshop

The Gibraltar Tourist Board has hosted a workshop today targeting the UK conference buyer and planner market as part of renewed efforts to expand the Rock's importance as a MICE (Meetings, Incentives, Conferencing and Exhibitions) location.

The event aimed at all sectors of the local tourism and hospitality sector was held at the Wessex Lounge in the Gibraltar International Airport where the main speaker was Steve Lewis, editor of Meetings & Incentive Travel Magazine.

As Gibraltar aspires to become a prominent MICE destination, the workshop provided an opportunity for local businesses to interact with the experts and showcase the range of products, facilities and services that can make Gibraltar stand out from the competition.

Mr Lewis was joined in the discussion panel by two leading representatives from the industry, John Fisher and David Hackett.

Local business representatives including hotels, restaurants, transport, catering and travel firms were also in attendance.

Minister for Tourism, Commercial Affairs, Public Transport and the Port Neil Costa MP, welcomed the initiative as a positive one to develop this segment of the tourist industry.

He said: "This has been a unique opportunity for local businesses to gain first-hand information on what makes the UK conference market tick from experts closely involved in the sector. The workshop provided valuable advice for local businesses to fine tune their product to attract this market. The Government is happy to have initiated yet another activity that confirms its commitment to the development of this important niche market in the tourism industry and provide even more opportunities to attract business to Gibraltar. "

Meetings and Incentive Travel Magazine is the leading UK publication in this field with a database of over 20,000 buyers.

Telephone No: (350) 200 78871 (Centrex: 2750) ; Fax No: (350) 200 78899 (Centrex: 3511)
Email: info.mtp@gibraltar.gov.gi