

## COMUNICADO

### ***Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto***

#### **La Oficina de Turismo de Gibraltar promociona el Peñón en FITUR**

Gibraltar, 23 de enero de 2014

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board) participa una vez más en la feria internacional FITUR, que presenta su 32ª edición en Madrid entre el 22 y el 26 de enero de 2014.

Este año, el grupo musical gibraltareño Taxi actuará en el stand de Gibraltar el sábado 25.

La feria se dirige a profesionales del sector del turismo, aunque el fin de semana abre sus puertas al público en general.

La Sociedad de Recreación Histórica (Historical Re-enactment Society) también estará presente en el stand para ofrecer la oportunidad de tomar fotografías con temática histórica.

Además, los visitantes podrán degustar algunos platos típicos de la cocina local, como la Torta de Acelgas, los Calabacines y la Calentita, que se ofrecerán en el stand.

La delegación de Gibraltar estará encabezada por el Ministro de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto, Neil Costa, y el Consejero Delegado (Chief Executive Officer) de la Oficina de Turismo de Gibraltar, Nicky Guerrero.

La plataforma ofrecida por FITUR ofrece a los representantes del sector del turismo y los viajes en el Peñón la oportunidad de reunirse con clientes para promocionar sus productos y servicios.

En 2012, FITUR contó con 120.000 participantes del sector y más de 90.000 visitantes del público, convirtiéndola en una de las principales ferias del sector turístico a nivel mundial.

Hubo un total de 9.506 expositores procedentes de 167 países o regiones.

Junto con la Oficina de Turismo de Gibraltar, este año están presentes: [las empresas de turismo] MH Bland, Blands y Parodytur, [el centro de buceo] Dive Charters, la Asociación de Taxis de Gibraltar (Gibraltar Taxi Association) y el Albergue Juvenil Emile (Emile Youth Hostel).

El Ministro Costa, cuya agenda se encuentra repleta de reuniones de negocios destinadas a fomentar las oportunidades comerciales, manifestó su satisfacción ante las múltiples innovaciones introducidas en la propuesta de Gibraltar este año.

Costa manifestó: “La actuación de Taxi realzará el stand y sus canciones atraerán a muchos de sus fans hacia el producto turístico de Gibraltar. También contamos con platos locales de la

## COMUNICADO

cocina gibraltareña y la Sociedad de Recreación Histórica se encargará de añadir una nota de color y una temática histórica a nuestra presencia en Madrid”.

“Continuamos añadiendo valor a estos eventos para poder facilitar el establecimiento de una plataforma de comercio a nuestros socios del sector turístico”.

Foto 1: El Ministro Costa y la delegación de Gibraltar en el stand

Foto 2: (de izquierda a derecha) Nicky Guerrero, Consejero Delegado de la Oficina de Turismo de Gibraltar, y el Ministro Neil Costa conversan con Clive Zammit, de la Asociación de Taxis de Gibraltar.

### **Nota a redactores:**

**Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés que sigue.**

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con  
Oficina de Información de Gibraltar  
Miguel Vermehren, Madrid, [miguel@infogibraltar.com](mailto:miguel@infogibraltar.com), Tel 609 004 166  
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, [sandra@infogibraltar.com](mailto:sandra@infogibraltar.com), Tel 661 547 573



**HM GOVERNMENT OF GIBRALTAR**  
**Office of the Minister for Tourism, Commercial Affairs,**  
**Public Transport and the Port**  
**Suite 631, Europort**  
**Gibraltar**

## **PRESS RELEASE**

No. 33/2014

Date: 23<sup>rd</sup> January 2014

### **GTB to promote Rock at FITUR**

The Gibraltar Tourist Board will once again be taking part in the FITUR international trade fair which holds its 32nd edition in Madrid between 22nd - 26th January 2014.

This year, there will be a special appearance by local pop group Taxi who will be performing at the Gibraltar stand on Saturday 25th.

The exhibition is targeted at tourism industry professionals although the weekend is a doors open policy for the general public.

The Gibraltar Re-Enactment Society will also be on the stand providing photographic opportunities with a historical theme.

Additionally, participants will be able to sample some dishes of typical local cuisine such as Torta de Acelgas, Calabacines and Calentita, which will be available at the stand.

The Gibraltar delegation will be led by Minister for Tourism, Commercial Affairs, Public Transport and the Port Neil Costa MP and the Chief Executive Officer of the Gibraltar Tourist Board, Nicky Guerrero.

FITUR provides a platform for the representatives of the Rock's travel and tourism industry to meet their clients and promote their products and services.

In 2012 there were almost 120,000 industry participants and over 90,000 visits from the public, in what is regarded as one of the leading tourism trade fairs in the world.

There were 9,506 exhibiting companies from 167 countries or regions.

Co-exhibiting with the GTB this year are: MH Bland, Blands, Parodytur, Dive Charters, the Gibraltar Taxi Association and the Emile Youth Hostel.

---

Telephone No: (350) 200 78871 (Centrex: 2750) ; Fax No: (350) 200 78899 (Centrex: 3511)  
Email: [info.mttp@gibraltar.gov.gi](mailto:info.mttp@gibraltar.gov.gi)

Minister Costa, whose diary is packed with business meetings to progress commercial opportunities, said he was delighted that several innovations had been introduced into Gibraltar's participation this year.

He declared: "Having Taxi performing their songs will liven up the stand and attract many of their fans to the Gibraltar product. We will also have some local dishes to promote Gibraltar cuisine and the Re-Enactment Society will surely add colour, pageantry and a historical theme to our presence in Madrid.

"We continue to add value to these events in order to facilitate a trading platform for our tourism partners."