

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto

Foro sobre turismo MICE: Gibraltar explora posibles vías para posicionarse como destino turístico de alta calidad

Gibraltar, 29 de noviembre de 2013

El potencial de Gibraltar como un destacado destino europeo para el turismo MICE (Reuniones, Incentivos, Congresos y Exposiciones) quedó patente esta semana durante el Foro *Meet and Talk* celebrado en John Mackintosh Hall en el que participó un grupo de empleados de compañías de transporte público, hoteles, la Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board) y el Centro Financiero (Finance Centre).

El turismo MICE es un segmento emergente especializado en servicios turísticos de alta calidad que requiere una meticulosa planificación y coordinación profesional por parte de los proveedores y compradores de tales servicios. Entre los principales consumidores de estos servicios se encuentran asociaciones profesionales, organizaciones comerciales y otros grupos de interés.

Los principales destinos MICE son considerados de “alta categoría” dentro del sector mundial del turismo.

Durante el Foro, la experta sectorial gibraltareña Mercedes Cid de la Paz, encargada de organizar el Foro *Meet and Talk*, y la empresaria estadounidense Rachele Jailer Valladares dieron un discurso en el que facilitaron información práctica y teórica sobre varios aspectos que deben ser abordados para garantizar la efectividad de las estrategias de turismo MICE.

Además de los beneficios financieros que puede reportar, ya que constituye un suplemento a los ingresos procedentes del turismo convencional, el hecho de convertirse un reconocido centro para eventos MICE puede mejorar la imagen internacional de los territorios que los albergan, como es el caso de Mónaco y Malta, que se han labrado una sólida reputación en el sector.

Durante el curso, se trataron detalladamente muchas cuestiones técnicas de la metodología MICE, incluida la estrategia de marketing que debe ser considerada en la organización de estos eventos.

Se pusieron de manifiesto algunas ideas, como el concepto de llegar a conocer las necesidades del cliente y dar continuidad a los contactos iniciales, la correcta organización de las visitas de familiarización, la selección de las instalaciones donde se celebrarán los actos y la importancia de una comunicación fluida desde el acercamiento inicial hasta el momento en el que el

COMUNICADO

evento tiene lugar. Tanto Cid de la Paz como Jailer Valladares destacaron que la aplicación práctica del sentido común a las relaciones empresariales también tiene una “gran importancia”.

En este sentido, Gibraltar cuenta con muchos puntos fuertes y no hay razón por la que no pueda consolidarse como un centro perfecto para ofrecer estos servicios desde a reuniones de grupos pequeños y medianos hasta grupos de incentivos, según señaló Jailer Valladares. “Incentivos” es un término utilizado para las recompensas a empleados concedidas por empresas o instituciones por objetivos cumplidos o superados o por un trabajo bien hecho.

Además, destacaron que, aunque el hecho de participar en el World Travel Market y en FITUR supone una ventaja para el Peñón, debe tener una presencia activa en eventos MICE internacionales, como EIBTM, Meetings o IMEX, poniendo así de manifiesto que se trata de un segmento totalmente independiente del sector del ocio.

“Gibraltar cuenta con instalaciones aisladas de talla mundial y una oferta gastronómica excelente. Lo único que necesita hacer es adoptar la mentalidad MICE, comprender que este sector no es igual que la industria de los viajes de ocio y trabajar conjuntamente para ofrecer el producto,” manifestaron.

“MICE se basa en el esfuerzo conjunto; Mónaco y Malta han tenido mucho éxito y Gibraltar está en condiciones de competir [con ellos]. Ya cuenta con las instalaciones y los restaurantes, la limpieza ha aumentado notablemente y las mejoras de los hoteles también son importantes”.

El Ministro de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto, Neil Costa, que impulsó la iniciativa de organizar estas conferencias, agradeció los efectos positivos que el Foro *Meet and Talk* estaba teniendo sobre los profesionales del sector.

Costa manifestó: “El Gobierno GSLP/Liberales busca constantemente mejorar el producto turístico y abrir nuevas fuentes de ingresos mediante iniciativas que complementen y mejoren la excelente oferta turística que ofrece Gibraltar en la actualidad”.

“Me llena de satisfacción personal comprobar el éxito y la buena acogida que han tenido estas conferencias. Deseamos poner a Gibraltar en el mapa como destino MICE y continuaremos apoyando al sector del turismo en su expansión hacia servicios de calidad, como industria clave de nuestra economía”.

COMUNICADO

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés que sigue.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Oficina de Información de Gibraltar
Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 661 547 573



HM GOVERNMENT OF GIBRALTAR
Office of the Minister for Tourism, Commercial Affairs,
Public Transport and the Port
Suite 631, Europort
Gibraltar

PRESS RELEASE

No. 866/2013

Date: 29th November 2013

MICE FORUM: GIB EXPLORES POTENTIAL AS HIGH QUALITY TOURIST DESTINATION

Gibraltar's potential as a leading MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) destination in Europe was highlighted this week during a 'Meet and Talk Forum' at Mackintosh Hall for a group of employees from local transport operators, hotels, Gibraltar Tourist Board and the Finance Centre.

MICE is an emerging type of specialised excellent-quality services tourism which requires meticulous professional planning and coordination by the suppliers and buyers of such services. It is aimed at professional associations, trade organisations and other special interest groups.

Successful MICE locations are considered "higher category destinations" within the global tourist industry.

During the workshop, sector experts Gibraltarian Mercedes Cid de la Paz who runs the 'Meet and Talk Forum' and US businesswoman Rachelle Jailer Valladares, lectured on valuable practical and theoretical information about the various aspects that need to be covered to ensure an effective MICE strategy.

Apart from the financial benefits it can yield, as it supplements conventional tourism spending, becoming a recognized venue for MICE events can positively enhance the international image of territories, for instance Monaco and Malta, which have built up a solid reputation in the sector.

The course dealt with many detailed technical features of MICE methodology including the attitude to marketing that needs to be considered in the organisation of these events.

The notion of getting to know a client's requirements and following up initial contacts, the correct organisation of familiarization visits, venue selections and the importance of fluid communications from an initial approach to when an event actually takes place, were strongly emphasized. Both Mercedes and Rachelle noted that the practical application of a common sense approach to business relations, were also of "massive importance."

Gibraltar has many strengths in this field and there is no reason why it cannot establish itself as a perfect venue to provide these services to small to mid-size meetings and incentive groups, Rachelle declared. 'Incentives' is the term used for employee rewards by a company or institution for targets met or exceeded, or a job well done.

They also stressed that while it is advantageous for Gibraltar to participate at the World Travel Market and FITUR, there should be an active presence at international MICE shows such as EIBTM, Meetings and IMEX, stressing that it is a wholly separate strand of tourism to the leisure industry.

"Gibraltar has world class stand-alone venues and excellent food. All it needs to do is get into the mind-set of MICE, understand that this sector is different to the leisure and travel industry, and come together as a team to deliver the product," they said.

"MICE is about group effort; Monaco and Malta have been very successful and Gibraltar can very well compete. The venues are there, the great restaurants, cleanliness has vastly improved and hotel upgrading is also important."

Minister for Tourism, Commercial Affairs, Public Transport and the Port Neil Costa, at whose initiative these series of lectures have been organised, welcomed the positive effects the 'Meet and Talk Forum' was having on industry professionals.

Mr Costa said: "The GSLP/Liberal Government is constantly striving to improve the tourist product and open up new revenue streams with new initiatives to complement and enhance the very solid tourist offer which Gibraltar already offers.

"It gives me great personal satisfaction to see how successful and well received these conferences are proving to be. We want to place Gibraltar on the map as a MICE destination and will continue to support the tourist sector in its expansion of quality services and as a key area of our economy."