

## COMUNICADO

**Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto**

### **Thomson Cruises e Island Cruises aumentan sus atraques en Gibraltar**

Gibraltar, 23 de abril de 2013

El Gobierno acoge con satisfacción el anuncio realizado por Thomson Cruises e Island Cruises respecto al incremento de un 33% en sus atraques en Gibraltar para los programas de invierno 2013 y verano 2014. Este anuncio se produce semanas después de que Neil Duncan y Jacqui Nobile, altos directivos de Thomson e Island, visitaran Gibraltar por invitación del Ministro de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto, Neil Costa. Durante la visita, los directivos tuvieron la oportunidad de experimentar de primera mano las nuevas excursiones en tierra que han sido preparadas para los pasajeros. Duncan y Nobile también realizaron una visita de cortesía al Ministro Principal, quien reiteró el apoyo del Gobierno a la industria crucerística y la disposición del Ejecutivo a discutir nuevas iniciativas que puedan mejorar la experiencia gibraltareña para los pasajeros de cruceros.

“Estoy muy contento con esta noticia”, dijo Neil Costa. “La estrategia del Gobierno de mantener un estrecho contacto con todos los integrantes de la industria crucerística continúa ofreciendo resultados positivos para Gibraltar. A través de este contacto personal con los responsables hemos sido capaces de transmitir los avances que estamos implementando para los cruceros y sus pasajeros.”

Neil Duncan, Director General de Producto, Planificación y Marketing de Thomson e Island Cruises, que visitó Gibraltar recientemente, manifestó que “Gibraltar es uno de los destinos preferidos por nuestros clientes y mediante este incremento del 33% en los atraques podremos facilitar que muchos más pasajeros puedan disfrutar de las vistas y la historia de esta fascinante tierra. Desde coronar el histórico Peñón de Gibraltar a la exploración de túneles de la Segunda Guerra Mundial, esta parte del Reino Unido en el Mediterráneo indudablemente ofrece múltiples actividades que sus visitantes pueden disfrutar.”

### **Nota a redactores:**

**Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés que sigue.**

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con  
Oficina de Información de Gibraltar  
Miguel Vermehren, Madrid, [miguel@infogibraltar.com](mailto:miguel@infogibraltar.com), Tel 609 004 166  
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, [sandra@infogibraltar.com](mailto:sandra@infogibraltar.com), Tel 661 547 573



**HM GOVERNMENT OF GIBRALTAR**  
**Office of the Minister for Tourism, Commercial Affairs,**  
**Public Transport and the Port**  
**Suite 631, Europort**  
**Gibraltar**

## **PRESS RELEASE**

No: 271/2013

Date: 23<sup>rd</sup> April 2013

### **THOMSON CRUISES AND ISLAND CRUISES INCREASE THEIR CALLS TO GIBRALTAR**

The Government welcomes the announcement by Thomson Cruises and Island Cruises that their calls to Gibraltar for the winter 2013 and summer 2014 programme have increased by 33%. The announcement comes weeks after Neil Duncan and Jacqui Nobile, senior executives of Thomson & Island, visited Gibraltar at the invitation of The Hon Neil Costa MP, Minister for Tourism, Commercial Affairs, Public Transport and The Port. During the visit, the cruise executives were given the opportunity to experience at first hand the new shore excursions that have been put together for visiting passengers. Mr Duncan and Ms Nobile also paid a courtesy call on the Chief Minister, who reiterated the Government's support for the cruise industry and the Government's willingness to discuss any new initiatives that would enhance the Gibraltar experience for cruise passengers.

"I am delighted with this news," said The Hon Neil Costa MP. "The Government's strategy of keeping close contact with all players in the cruising industry continues to produce positive results for Gibraltar. It is through personal contact with decision makers that we are able to put across the developments that we are implementing for cruise ships and their passengers."

Neil Duncan, General Manager - Product, Planning and Marketing, Thomson and Island Cruises, who visited Gibraltar recently, said “Gibraltar is very much a favourite destination of our customers and by increasing the number of calls by 33% we can ensure that many more can experience the sights and history of this fascinating country. From climbing the historical Rock of Gibraltar to exploring the World War 2 tunnels, this part of UK in the Mediterranean certainly has plenty of activities for visitors to enjoy.”

Ends