

## COMUNICADO

### ***Gobierno de Gibraltar***

### **Costa, anfitrión de dos exitosos eventos en Londres y Birmingham**

Gibraltar, 10 de febrero de 2014

El Ministro de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto, Neil Costa, fue anfitrión de dos exitosos eventos itinerantes en los hoteles Crowne Plaza de Birmingham y Waldorf Hilton de Londres la semana pasada, como parte del esfuerzo permanente para promocionar el mercado turístico del Peñón en Reino Unido.

Durante los eventos, se discutieron e impulsaron las oportunidades de negocio entre los operadores turísticos locales y sus homólogos en Reino Unido, haciendo hincapié en la estrecha relación comercial que existe entre los profesionales del sector turístico de ambas zonas.

El Ministro Costa declaró que es de suma importancia que Gibraltar mantenga una fuerte presencia como destino turístico único en el mercado británico.

Asimismo, comentó que el positivo desarrollo del sector turístico, los servicios y las atracciones son un elemento vital del éxito de nuestra economía y la participación de la Oficina de Turismo de Gibraltar en este tipo de eventos, con el acompañamiento de un sólido grupo de empresas locales, es crucial para asegurar el crecimiento constante y el éxito del sector.

«También debemos asegurarnos de que las extraordinarias mejoras que hemos realizado en todo nuestro producto turístico desde que llegamos a esta oficina en 2011 se trasladan de manera eficiente y rápida a los profesionales del sector en Reino Unido, ya que son ellos los que están en contacto directo con el público y vende la oferta vacacional en el Peñón».

La Oficina de Turismo también realizó varios talleres informativos y presentaciones sobre las últimas actividades de marketing en Reino Unido y el Consejero Delegado, Nicky Guerrero, pudo hacer una presentación a los participantes sobre los acontecimientos turísticos más relevantes de 2014. Se mostró mucho interés hacia los detalles de eventos como el Festival Tradewise de Ajedrez, el próximo Festival Internacional de Jazz y el Festival Literario Internacional de Gibraltar Gibunco.

Birmingham se ha convertido en un importante centro de atención para la Oficina de Turismo de Gibraltar desde la exitosa introducción en 2013 de vuelos directos por parte de Monarch Airlines a la segunda ciudad más grande de Gran Bretaña.

Costa también se reunió con compañías aéreas asociadas y otros ejecutivos, operadores turísticos e importantes profesionales del sector.

## COMUNICADO

Asimismo, se organizó una reunión con la Asociación de Turismo de Gibraltar del Reino Unido (UKGTA por sus siglas inglesas) durante la visita de Costa.

En los eventos itinerantes también participaron, junto con la Oficina de Turismo de Gibraltar, Bland Group/Rock Hotel, MH Bland, Classic Collection Holidays, Cresta Cities, Dive Charters, la Asociación de Taxis de Gibraltar, Parodytur, British Airways, Your Flight y Superbreak en Londres (4 de febrero).

En Birmingham (5 de febrero): My Gibraltar, Classic Collection Holidays, Superbreak, MH Bland, Parodytur, Bland Group/Rock Hotel, la Asociación de Taxis de Gibraltar, Your Flight, Dive Charters and Monarch Airlines.

Más de cien agentes de turísticos asistieron al evento de Londres en representación de 23 empresas del sector. Además, también asistió un alto porcentaje de profesionales del segmento de viajes de negocios, y todos los participantes tuvieron la oportunidad de hablar con el personal de los *stands* y explorar nuevas oportunidades de negocio.

En Birmingham, asistieron 46 agentes turísticos en representación de 22 empresas del sector.

Costa declaró: «Nuestro compromiso con el turismo de Gibraltar es firme. Continuaremos apoyando a este sector con eventos itinerantes promocionales. Además, nuestra estrategia de relación comercial cara a cara con nuestros socios turísticos en Gibraltar y Reino Unido está dando sus frutos, y mientras seguimos aumentando nuestra presencia en el mercado vacacional británico».

Nicky Herrero realizó una presentación detallada de Gibraltar en ambos eventos.

### **Nota a redactores:**

**Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés que sigue.**

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con  
Oficina de Información de Gibraltar  
Miguel Vermehren, Madrid, [miguel@infogibraltar.com](mailto:miguel@infogibraltar.com), Tel 609 004 166  
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, [sandra@infogibraltar.com](mailto:sandra@infogibraltar.com), Tel 661 547 573



**HM GOVERNMENT OF GIBRALTAR**  
**Office of the Minister for Tourism, Commercial Affairs,**  
**Public Transport and the Port**  
**Suite 631, Europort**  
**Gibraltar**

## **PRESS RELEASE**

No. 60/2014

Date: 10<sup>th</sup> February 2014

### **Costa hosts successful road-shows in London and Birmingham**

Minister for Tourism, Commercial Affairs, Public Transport and the Port Neil Costa MP, hosted two successful travel trade road-shows in Birmingham's Crowne Plaza and London's Waldorf Hilton last week as part of the continuing drive to promote the Rock's tourist market in UK.

During the events business opportunities between local travel trade operators and their UK counterparts were discussed and fostered, emphasising the close trading links that exist between Gibraltar tourist industry professionals and their colleagues in Britain.

Minister Costa declared it was vital that Gibraltar retained a vigorous presence as a unique tourist destination in the British market.

He said the positive development of the tourist industry, services and attractions was a vital component of the success of our economy and the Gibraltar Tourist Board's participation in events such as this, accompanied by a strong contingent of local companies, was crucial to ensure continued growth and success in the sector.

"We also have to make sure that the extraordinary improvements we have implemented across the breadth and depth of the tourist product since we came into office in 2011 is promptly and efficiently conveyed to the industry professionals in Britain, as they are the ones in direct contact with the public selling the holidays to the Rock."

The GTB also carried out several information workshops and presentations on the latest marketing activities in UK and Chief Executive Officer Nicky Guerrero was able to brief those present on the exciting tourist calendar highlights for 2014. There was much interest from participants for details of events such as the Tradewise Chess Festival, the forthcoming International Jazz Festival and the Gibunco Gibraltar International Literary Festival.

---

Telephone No: (350) 200 78871 (Centrex: 2750) ; Fax No: (350) 200 78899 (Centrex: 3511)  
Email: [info.mtpp@gibraltar.gov.gi](mailto:info.mtpp@gibraltar.gov.gi)

Birmingham has become an important focal point for the Gibraltar Tourist Board ever since the successful introduction of direct flights by Monarch Airlines to Britain's second largest city in March 2013.

Mr Costa also held a series of meetings with airline partners and other executives, travel trade operators and leading industry professionals.

A UK Gibraltar Tourism Association meeting was convened to coincide with Mr Costa's visit.

Co-exhibiting with the GTB at the road-shows were: In London (February 4th), Bland Group/Rock Hotel, MH Bland, Classic Collection Holidays, Cresta Cities, Dive Charters, the Gibraltar Taxi Association, Parodytur, British Airways, Your Flight and Superbreak.

In Birmingham (February 5th), My Gibraltar, Classic Collection Holidays, Superbreak, MH Bland, Parodytur, Bland Group/Rock Hotel, Gibraltar Taxi Association, Your Flight, Dive Charters and Monarch Airlines.

Over one hundred travel agents attended the London road-show representing some 33 travel companies. A high percentage of business travel staff attended the event and all guests had the opportunity to speak to the stand sharers and explore business opportunities.

In Birmingham, forty-six travel agents attended, representing some 22 travel agencies.

Mr Costa said: "Our commitment to tourism in Gibraltar is steadfast. We will continue to support the sector with promotional tourist road-shows. Additionally, our strategy of one-to-one business relationships with our tourism partners in Gibraltar and UK is paying dividends as we continue to expand our presence in the British holiday market."

A detailed presentation on Gibraltar was given by Nicky Guerrero at both events.